

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

|                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| <b>Predmet:</b>      | Osnove potovalne dejavnosti |
| <b>Course title:</b> | Basics on Travel Industry   |

| Študijski program in stopnja<br>Study programme and level                                  | Študijska smer<br>Study field | Letnik<br>Academic year | Semester<br>Semester |
|--|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Management turističnih podjetij,<br>dodiplomski visokošolski strokovni,<br>1.stopnja       | /                             | 2                       | 2                    |
| Tourism Enterprise Management,<br>Undergraduate professional study<br>programme, 1st level | /                             | 2                       | 2                    |

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni / mandatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**  

| Predavanja<br>Lectures | Seminar<br>Seminar | Sem. vaje<br>Tutorial | Lab. vaje<br>Laboratory<br>work | Teren. vaje<br>Field work | Samost. delo<br>Individ. work | ECTS |
|------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------|
| 30                     | /                  | /                     | 15                              | 15                        | 120                           | 6    |

**Nosilec predmeta / Lecturer:** viš.pred. mag. Igor Novel

|                                |                                   |                     |
|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| <b>Jeziki /<br/>Languages:</b> | <b>Predavanja /<br/>Lectures:</b> | slovenski / Slovene |
|                                | <b>Vaje / Tutorial:</b>           | slovenski / Slovene |

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:</b> | <b>Prerequisites:</b> |
| -  | -                     |

**Vsebina:**

Potovalna dejavnost kot generator razvoja

- prerez potovalne dejavnosti
- vloga potovalne dejavnosti v turizmu
- specifikke tržišč potovalne dejavnosti
- posebnosti potovalne dejavnosti
- potovalna industrija kot industrija prihodnosti

Analiza potovalne industrije

- proizvodna raven: organiziranje potovanj
- prodajna in posredniška raven
- servisna raven
- osnovni dobavitelji na emitivnih trgih potovalne dejavnosti
- receptivni trgi potovalne dejavnosti

Osnovna opravila posebnih gospodarskih subjektov potovalne industrije

- osnovna opravila organizatorjev potovanj na emitivnem trgu
- osnovna opravila organizatorjev na receptivnem trgu

**Content (Syllabus outline):**

Travel industry as generator of development:

- Cross-section of travel activities
- The role of travel activities in tourism
- Specifics of the travel industry market
- Specifics of the tourism industry
- The travel industry as an industry of the future

Analysis of the travel Industry:

- production level: travel organization
- Sales and intermediate level
- Service level
- The basic suppliers in outbound travel markets
- Inbound travel markets activities

The basic tasks of special travel industry operators:

- Basic tasks of tour operators in emitive tour market
- Basic tasks of tour operators in the receptive markets
- Tasks of travel agents in the emitive markets
- Tasks of service agencies in the receptive markets
- Tasks of service agencies in the emitive markets

- opravila posrednikov potovanj na emitivnem trgu
- opravila servisnih agencij na receptivnem trgu
- opravila servisnih agencij na emitivnih trgih

Tehnologije delovnih procesov po posameznih ravneh potovalne industrije

- tehnologija nastanka, plasmana, prodaje in izvedbe paketnih potovalnih aranžmajev
- paketiranje paketnih potovalnih aranžmajev
- distribucija in distribucijski kanali paketnih potovalnih aranžmajev
- prodaja in podpora, svetovanje in tehnike rezervacij paketnih potovalnih aranžmajev
- servisiranje in izvedba paketnih potovalnih aranžmajev

Specializirane potovalne agencije

- specializirani organizatorji potovanj
- potovalni maximarketi-veleblagovnica turističnih storitev
- specializirani posredniki za prodajo potovanj po naročilu
- specializirane servisne agencije
- specializirane oblike organizacije in posredovanja potovalnih storitev

Turistični produkt Evrope

- prepoznavanje in evalvacija receptivnih trgov Evrope
- primerjava turistične ponudbe Slovenije z evropskimi destinacijami
- specifične daljših potovanj
- logistika internacionalnega povezovanja posameznih turističnih produktov
- orodja prodaje paketnih potovalnih aranžmajev v evropskem prostoru

Izdelava poročila

- izdelava aplikativne dokumentacije in zagovor poročila

Workflow technology in the specific levels of the travel industry:

- Technology creation, placement, sale and implementation of packaged travel arrangements
- Arrangement of package travel
- Distribution and distribution channels of package travel
- Sales and support, consulting and technology provisioning package travel
- Service of package travel

Specialized travel agencies:

- Specialized tourorganizers Travelmaximarket - supermarket tourist services
- Specialized agents to sell travel on request
- Specialized repair agencies
- A specialized form of organization and dissemination of travel services

Europe's tourism product:

- Identification and evaluation of receptive markets of Europe
- Comparison of Slovenian tourism to European destinations:
- Specifics of the longer trips
- international can-logistics integration of individual tourism products
- Tool sales of packaged travel arrangements in Europe

Report:

- documentation and presentation of applied document

### Temeljna literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Mihalič, T. (1999): Poslovanje in ekonomika turističnih podjetij, Ekonomska fakulteta, Ljubljana.
- Pergar, J. (1998): Skripta za predmet Poslovanje potovalnih agencij. UP Turistica-visoka šola za turizem
- King C. et al. (2006) Travel & Tourism. Harlow: Heinemann.
- Syratt, G., Archer, J. (2003) Manual of travel agency practice. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Dopolnilna:

- Čavlek, N. (2006) Travel and tourism intermediaries. V International Handbook on the Economics of Tourism (ur. Dwyer, L. e tal.)Massachusetts: Elgar.
- Freyer, W., Pompl, W., (1999). Reisebüro Management. R. Oldenburg Verlag: München

**Cilji in kompetence:**

**Objectives and competences:**

**a. Cilji:**

•Študent/-ka se spozna z osnovami potovalne industrije (travel management). Natančna analiza strukture globalne potovalne industrije omogoči, da študent/-ka suvereno nadgrajuje svoje znanje na področju potovalne dejavnosti in turizma.  
•Študent/-ka ob koncu obvladuje specifične globalnega emitivnega in receptivnega potovalnega trga in se seznaniti tudi s principi razvoja potovalne dejavnosti v prihodnje.

**b. Splošne kompetence:**

•razvijanje komunikacijskih sposobnosti in spretnosti  
•seznanitev z aplikativnimi raziskovalnimi metodami in postopki  
•aplikacije teoretičnih dosežkov v prakso;  
•vzgojanje zavezanosti profesionalni etiki;  
•učenje odnosa do timskega dela in skupine

**c. Predmetnospecifične kompetence:**

•razumeti potovalno industrijo kot pomemben družbeni sistem  
•kritično in suvereno razločevati razsežnosti turizma in potovalne industrije  
•prepoznavati trende sodobne globalne potovalne dejavnosti  
•prepoznavati internacionalne in multinacionalne razsežnosti potovalne industrije  
•razumevati splošno organiziranost, interdisciplinarnost ter povezanost potovalnih organizacij

**Objectives:**

• Students learn the basics of the travel industry (travel management). Detailed analysis of the structure of the global travel industry allows the students to independently upgrade His/her knowledge in the field of travel and tourism industry.  
• Students is acquainted with the specifics of global emitive and receptive market for travel and the principles of the development of travel activities in the future.

**b. General competences:**

• develop communication skills and abilities  
• become familiar with applied research methods and procedures  
• Application of theoretical developments in the law;  
• Indoor and commitment to professional ethics;  
• attitudes to learning teamwork and group

**c. Subject-specific competencies:**

• understand the travel industry as an important social system  
• critically and confidently distinguish dimensions of tourism and travel industry  
• identify trends in contemporary global business travel  
• identify international and multinational dimension of the travel Industry  
• understand the overall organization, interdisciplinary and integration of travel organizations

**Predvideni študijski rezultati:**

**a. Znanje in razumevanje:**

•Obvladovanje vsebin globalne potovalne industrije  
•Spoznavanje specifik delovanja osnovnih potovalnih organizacij  
•Aplikacija trendov na odnose v globalnem potovalnem sektorju  
•Tehnike operacionalizacije teoretičnih izhodišč in aplikacija le-teh v prakso.

**b. Uporaba:**

•Vsebine predmeta so osnova za razumevanje kompleksnih procesov destinacijskega managementa  
•Študent/-ka razume vpliv potovalnih organizacij na razvoj globalnega turizma  
•Študent/-ka je sposoben kritično ocenjevati možnosti za razvoj potovalne dejavnosti izhajajoč iz danih virov  
•Študent/-ka se spozna s specifikami potovalnih organizacij.

**c. Refleksija:**

•Posameznik/-ca bo sposoben kritično in razvojno

**Intended learning outcomes:**

**a. Knowledge and understanding:**

• Managing the Global Travel Industry contents  
• Getting to know the specifics of the basic travel organizations  
• Application trends in relations in the global travel industry  
• Techniques for the operationalization of the theoretical background and application thereof in practice.

**b. Application:**

• Contents of the course is the basis for understanding the complex processes of destination management  
• Student understands the impact of travel organizations on the development of global tourism  
• The student is able to critically evaluate options for the development of business travel resulting from the available resources  
• Students is knowledgeable with features and specifics of travel organizations

**c. Reflection:**

|   |  |
|---|--|
| <p>analizirati globalno potovalno dejavnost in ob tem ustrezno razvijati stališča do položaja in konkurenčnosti slovenske potovalne dejavnosti. Učinki osvajanja področja so komplementarni drugim družboslovnim in managerskim predmetom s čimer posameznik zaokroža celostno obravnavanje razvoja potovalne dejavnosti v odnosu do razpoložljivih virov vplivnega območja</p> | <p>• Students will be able to critically analyze the global development and travel activity, while appropriate to develop a position on the situation and competitiveness of Slovenian travel activities. Effects of conquering areas are complementary to other social and managerial object with which the student completes a holistic approach to the development of travel activities in relation to available resources impact area.</p> |
|---|--|

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predavanja</li> <li>• Seminarske vaje</li> <li>• Študije primerov</li> <li>• Delo v realnem okolju</li> </ul> <p><b>Pogoji in viri</b></p> <p>Delitev na skupine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Vsak študent samostojno ali v skupini pripravi seminarsko nalogo ter izdela poročila o drugih aktivnostih.</li> <li>•Pri izvedbi seminarskih vaj obsegajo skupine do 30 študentov.</li> </ul> <p>Potrebni materialni viri za izvedbo predmeta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Potrebna je standardna oprema predavalnice (tabla, projektor, računalnik...).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures</li> <li>• Tutorials</li> <li>• Case studies</li> <li>• Work in a real environment.</li> </ul> <p><b>Conditions and Resources</b></p> <p>Split into groups:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Each student individually or in a group seminar tasks and prepare a report on other activities.</li> <li>• The implementation of the Seminar include up to 30 students.</li> </ul> <p>The necessary material resources for implementation of the object:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• There should be standard equipment lecture (whiteboard, projector, computer ...)</li> </ul> |
|--|--|

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

|  |   |  |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pisni izpit</li> <li>• Seminarska naloga</li> <li>• Poročilo terenskih vaj</li> </ul> | <p>100 % pisni izpit<br/>100 % written exam</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written exam</li> <li>• Seminar work</li> <li>• Report of field work</li> </ul> |
|--|---|--|

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Viš.pred. mag. Igor Novel:

1. JAKOMIN, Livio, JAKOMIN, Igor, PUČKO, Milan, NOVEL, Igor, ČERTALIČ, Maša, PLAZAR, Franc. *Pomorske krožne linije s potniškim terminalom : dejavnik razvoja slovenskega turizma in regijskega gospodarstva*. Portorož: Prinz Inštitut, 2003. 150 f., ilustr.
2. NOVEL, Igor. Analiza uspešnosti turistične dejavnosti v Sloveniji za leto 2008 = Analysis of successfulness in Slovenia's tourism business during 2008. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 231.
3. IVANKOVIČ, Gordana, JANKOVIČ, Sandra, NOVEL, Igor. Celovita komparacija uspešnosti poslovanja dveh turističnih destinacij - dveh turističnih držav = A holistic comparison of excellence in managing two different tourism destinations - two tourism countries. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), KERN, Tomaž (ur.), KLJAJIČ, Miroljub (ur.), LESKOVAR, Robert (ur.), MAYER, Janez (ur.),

VUKOVIČ, Goran (ur.), JOKSIMOVIČ ŽARKIČ, Nevenka (ur.), PAAPE, Björn (ur.). *Ustvarjalna organizacija : zbornik povzetkov referatov 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28. -30. marec 2007 : book of abstracts of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March 28th-30th, 2007.* Kranj: Moderna organizacija, 2007, str. 83-84.

4. KAVČIČ, Slavka, IVANKOVIČ, Gordana, KAVČIČ, Bogdan, MARC, Mojca, NOVEL, Igor, PERŠIČ, Milena, VIDIC, Darjana. *Analiza uspešnosti turističnega gospodarstva (hotelskega sektorja) v Sloveniji.* Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2005. 172 f., XXXVII f. pril., graf. prikazi.