

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

<b>Predmet:</b>	Projektni management
<b>Course title:</b>	Project management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	2	1
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	2	1

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni / mandatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**  

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** viš. pred. mag. Tina Kociper, doc.dr. Miha Lesjak

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenski / Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Za vključitev v delo ni predvidenih nobenih pogojev.

**Prerequisites:**

No special conditions are needed for prerequisites.

**Vsebina:**

- osnovne značilnosti projekta in projektne organizacije
- vrste projektov
- mesta v projektni organizaciji
- kompetence in odgovornosti v projektni organizaciji
- manager projekta:
  - naloge, pooblastila, odgovornosti managerja projekta
  - motiviranje in nagrajevanje managerjev projektov
- naročnik projekta
- projektna skupina – team
- zunanji udeleženci projekta
- projektni svet
- projektna pisarna
- projektna dokumentacija
- zagon projekta in zagonski elaborat
- managiranje projektov: planiranje, organiziranje, vodenje, kontrola
- členitev projekta (WBS)
- viri projekta, stroški in učinki projekta

**Content (Syllabus outline):**

- The basic features of the project and project organization
- Types of projects
- Jobs in the project organization
- Competence and responsibility in project organization
- Project manager (functions, powers, responsibilities of project manager; motivation and rewards for project managers)
- Client of the project
- Project team
- External participants of a project
- Project board
- Project office
- Project documentation
- Start of the project and start-up elaborate
- Managing a project (planning, organizing, managing, control)
- Work breakdown structure
- Financial sources for the project, costs and impacts of the project

- analiza rizikov
- trženje projekta
- poročanje in komuniciranje
- osebne in organizacijske vrednote
- morala in etika v družbi
- moralno in pravno delovanje
- etika in poslovna etika v funkciji organizacijske kulture projektnih organizacij
- etični kodeks pri projektnem managementu
- procesi etičnega odločanja v projektnem managementu
- kako izboljšati etično in moralno delovanje menegerjev
- model osebnega etičnega razvoja
- odkrivanje neetičnega delovanja

- Risk analysis
- Marketing of a project
- Reporting and communication

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Osnovna:

- Stare, A. (2011). *Projektni management: teorija in praksa*. Ljubljana: Agencija Poti.
- Mekinc, J. (2007). Model of ethical standpoint on the level of strategic and operative police managers in Slovene police, doctoral dissertation, University of Maribor, Faculty of Organizational Sciences
- Mekinc J., (2010). Projektni management – Načrtovanje in izvedba projekta. Učbenik (interno gradivo) v fazi izdaje
- Burke R., (2006). Project management : planning and control Techniques, Burke Pub., United Kingdom,
- Gray, C.F., Larson, E.W. (2006). Project management : the managerial process, McGraw-Hill/Irwin, Boston
- Hauc, A. (2007). Projektni management. Ljubljana: GV založba.
- Hill G.M., (2008). The complete project management office handbook. Auerbach Publications, Boca Raton, New York,
- Howes, N.R. (2001). Modern Project Management. Amacom books, A Division of AMA,
- Kerzner, H. (2000). Project Management Workbook. A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling. Sixth edition. John Wiley,
- Knapp B.W., (2005). The project management professional (PMP) exam Guide, Sturgeon Pub., Phoenix,
- Morris R.A.,Sember B.M. (2008). Project management that works : real-worldadvice on communicating, problem solving, and everything else you need to know to get the job done. American Management Association, New York,
- Kovač, J. (2002). Uvod v projektni management. Ljubljana: Slovensko združenje za projektni management. Zbirka učbenikov APM.
- Mekinc J., Ovsenik M., (2008). Generički model etičkog odlučivanja. *Management destinacija*. Sarajevo: Elementum,
- Mekinc J., (2002). Analiza organiziranosti trženja slovenskih nepridobitnih organizacij - rezultati raziskave. *Management in Evropska unija : zbornik konference z mednarodno udeležbo*. Moderna organizacija,
- Project Management Institute (2008). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK® Guide), Project Management Institute, Newtown Square.

#### Dopolnilna:

- Chapman, C., Ward, S.C. (2002). Managing projects risk and uncertainty: a constructively simple approach to decision making. Chichester, New York: Wiley.cop.
- Garton, C., McCulloch, E. (2005). Fundamentals of technology Project Management. Mc Press.
- Graham, R.J., Englard, R.L. (2004). Creating an environment for successful projects. 2nd ed. San Francisco: Jossey-Bass, cop.
- Lock, D. (2003). Project management. 8th ed. Aldershot: gower.
- Slovensko združenje za projektni management. (2002). Projektni management: ustvarjalna pot do odličnosti. Ljubljana: Slovensko združenje za projektni management.
- Slovensko združenje za projektni management. (2002). S projekti med vodilne v Evropi. Ljubljana: Slovensko združenje za projektni management.
- Mulej M. (2000) Dialektična in druge mehkosistemske teorije: (podlage za celovitost in uspeh managementa), Ekonomsko-poslovna fakulteta, Univerza v Mariboru, Maribor

**Cilji in kompetence:***Namen in cilji predmeta:*

Projekt management velja danes v organizaciji za nepogrešljivo orodje. Predmet prispeva k poznavanju procesa, funkcij, metod in tehnik projektne managementa ter k razumevanju dela projektne managerjev. Poudarek predmeta je na praktičnem vidiku in na sodobnih temah v projektne managementu (ravnanje s človeškimi zmožnostmi, obvladovanje projektne tveganj, itd.)

*Kompetence, ki jih razvija predmet:*

Pridobitev znanja in sposobnosti, ki so potrebne za uspešno in učinkovito načrtovanje, vodenje in kontrolo projektov.

Pridobitev teoretičnega znanja o bistvu, sodobnih konceptualizacijah, zvrsteh, dimenzijah in standardih organizacijske kulture in poslovne etike in morale.

Sposobnost povezave znanj in praks s področja poslovne etike v procesih projektne dela.

Sposobnost reševanja konkretnih strokovnih problemov na področju moralnih dilem, sporov in konfliktov ter upravljanja kulturnih razlik s pomočjo uporabe verificiranih znanstvenih metod in postopkov.

**Objectives and competences:**

Project management is today an indispensable tool for organizations. The course contributes to the understanding of the process, functions, methods and techniques of project management and to the understanding of project managers. The focus of this course is on practical aspects and contemporary issues in project management (management of human capabilities, management of project risks, etc.).

## Competences developed by subject:

The course develops knowledge and skills necessary for effective and efficient planning, management and project control.

**Predvideni študijski rezultati:**

Razumevanje temeljev, konceptov in načel projektne managementa pri načrtovanju, izvajanju in evalviranju projektov.

**Intended learning outcomes:**

Knowledge and understanding:  
Understanding the fundamentals, concepts and principles of project management in planning, implementing and evaluating projects.

**Metode poučevanja in učenja:***Načini dela pri predmetu:*

Predavanja, seminarske vaje, individualne in skupinske konzultacije, obiski podjetij ali predavanj na terenu.

Po dogovoru je možna izvedba predavanj in vaj na daljavo preko informacijsko-računalniških sistemov. Delo v realnem okolju.

*Povezanost z drugimi predmeti:*

Predmet se povezuje s predmeti: Upravljanje poslovnih sistemov, turistični produkt Slovenije, človeški viri v turizmu, Marketing v turizmu, Tematski turizem, Strateški management v turizmu, Management kakovosti, Management prireditev, Trajnostni turizem, Načrtovanje in urejanje prostora, Destinacijski management.

**Learning and teaching methods:***Coursework:*

- lectures, seminar work, individual and group consultations, fields visits.  
-it is possible to design lectures and classes at a long distance learning with the use of information communication technology.  
Work in a real environment.

*Links to other courses:*

The course is linked to the subjects: Business management systems, Tourism products of Slovenia, Human resources for tourism marketing in tourism, Thematic tourism, Strategic Management in tourism, Quality Management in tourism, Event Management, Sustainable Tourism, Planning and Land Management, Destination Management.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /

Weight (in %)

**Assessment:**

<p><i>Obveznosti študentov:</i> Študent mora izdelati samostojno nalogo (projektni načrt), ki je pogoj za pristop k izpitu. Uspešno predstavljenemu projektu sledi izpit (pisni ali ustni).</p> <p><i>Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:</i> Spremljanje dela na projektni naloge in ustni ali pisni izpit.</p>	<p>Ustni ali pisni izpit 80%; seminarske vaje in seminarska naloga 20% Oral or written exam:80% Project work and seminar work: 20%</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project): Student obligations Students must make an independent task (project plan), which is a prerequisite for the exam. An exam is written or oral. Forms of knowledge assessment: Monitoring work on the project and oral or written examination.</p>
--	--	---

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Viš. pred. mag. Tina Kociper:

1. SEDMAK, Gorazd, KOCIPER, Tina. Factors influencing travel package prices. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, year 7, no. 2, str. 29-40, 204, tabele. [COBISS.SI-ID 1537153220]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 15, št. avtorjev: 2
2. KOCIPER, Tina, LJUBOTINA, Predrag, VADNJAL, Jaka. Entrepreneurial characteristics and aspirations influencing career choice in tourism family businesses. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, vol. 7, no. 2, str. 193-201, 210, tabele. [COBISS.SI-ID 513339010]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 10, št. avtorjev: 3
3. VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina. High-growth ventures : work of competent entrepreneurs or lucky guys. *Business management dynamics*, ISSN 2047-7031, 2013, vol. 2, no. 12, str. 24-32.  
[http://bmdynamics.com/issue\\_pdf/bmd110359-%2024-32.pdf](http://bmdynamics.com/issue_pdf/bmd110359-%2024-32.pdf). [COBISS.SI-ID 513193858]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 15, št. avtorjev: 2
4. KOCIPER, Tina. Intrapreneurship introduction : the case of insurance company = Primer uvajanja notranjega podjetništva v poslovanje zavarovalnice. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*, ISSN 1855-7554, sep. 2010, št. 6, str. 9-16, tabele. [COBISS.SI-ID 512822914]  
kategorija: 1NK (S); tipologija ni verificirana  
točke: 5, št. avtorjev: 1

Doc.dr. Miha Lesjak:

1. LESJAK, Miha, ŠULIGOJ, Metod. Športno-turistična ponudba destinacije, komparativna analiza strateških dokumentov razvoja turizma. V: SEDMAK, Gorazd (ur.), PEŠTEK, Almir (ur.). Strateški aspekti upravljanja turističkom destinacijom = Strateški aspekti upravljanja turistične destinacije. Sarajevo: Ekonomski fakultet; Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2015, str. 130-143.
2. LESJAK, Miha. Športni turizem in vplivi velikih športnih prireditev na lokalno skupnost. V: VODEB, Ksenija (ur.). Trajnostni razvoj turističnih destinacij alpsko-jadranskega prostora. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2014, str. 61-69.
3. LESJAK, Miha, JUVAN, Emil, INESON, Elizabeth M., YAP, Matthew H. T., PODOVŠOVNIK, Eva. Erasmus student motivation, why and where to go?. Higher education, ISSN 0018-1560, 2015, vol. 70, no. 5, str. 845-865
4. GOLOB, Aleksandra, LESJAK, Miha, FABJAN, Daša, JERE JAKULIN, Tadeja, STAMENKOVIĆ, Igor. Assessment of sustainability of sports events (Slovenia). Turizam, ISSN 1450-6661, 2015, vol. 19, iss. 2, str. 71-83.
5. LESJAK, Miha. Športni turizem in vplivi velikih športnih prireditev na lokalno skupnost. V: VODEB, Ksenija (ur.). Trajnostni razvoj turističnih destinacij alpsko-jadranskega prostora. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2014, str. 61-69.