

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

| | |
|----------------------|------------------------------|
| Predmet: | Turistični produkt Slovenije |
| Course title: | Tourism product of Slovenia |

| Študijski program in stopnja Study programme and level | Študijska smer Study field | Letnik Academic year | Semester Semester |
|--|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja | / | 3 | 1 |
| Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level | / | 3 | 1 |

Vrsta predmeta / Course type modularni / modular

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

| Predavanja Lectures | Seminar Seminar | Sem. vaje Tutorial | Lab. vaje Laboratory work | Teren. vaje Field work | Samost. delo Individ. work | ECTS |
|------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------|
| 30 | / | / | 15 | 15 | 120 | 6 |

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc.dr. Emil Juvan, viš.pred.mag. Tomi Brezovec, viš.pred.dr. Marijana Sikošek

Jeziki / Languages:

| | |
|-------------------------------|---------------------|
| Predavanja / Lectures: | slovenski / Slovene |
| Vaje / Tutorial: | slovenski / Slovene |

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

- temeljno znanje geografije Slovenije
- razumevanje osnovnih statističnih pojmov
- temeljno računalniško znanje za seminarsko delo in za delo v e-učilnici (urejevalnik besedil, prosojnic, tabele)

Prerequisites:

- the basic geographical knowledge of Slovenia
- understanding basic statistical concepts
- basic computer skills for seminar work and work in the e-classroom (word processor, transparencies, tables)

Vsebina:

1. Slovenija kot turistična destinacija 1: Ekonomski indikatorji
2. Slovenija kot turistična destinacija 2: Družbeni indikatorji, Organiziranost turizma v Sloveniji
3. Turistični zemljevid Slovenije
4. Geografska delitev in turistični razvoj (jedrna območja)
5. Turistična podoba Slovenije
6. Tematski turistični produkti 1: Vsebinska opredelitev turističnega produkta, Organizacijska opredelitev turističnega produkta in njegovo oblikovanje
7. Tematski turistični produkti 2:
8. Primeri izbranih skupin tematsko zaokroženih turističnih produktov

Content (Syllabus outline):

1. Slovenia as a tourist destination 1: Economic indicators
2. Slovenia as a tourist destination 2: Social indicators, organization of tourism in Slovenia
3. Tourist map of Slovenia
4. Geographical division and development of tourism (core regions)
5. Tourist image of Slovenia
6. Thematic tourist products 1: definition of a tourist product in terms of content, Organizational definition of a tourist product and its creation

9. Praktičen primer oblikovanja posameznih turističnih produktov z izdelavo turističnega produkta po lastni presoji z aktivno predstavitvijo

7. Thematic tourist products 2:
8. Cases of selected groups of thematically delineated tourist products
9. Practical case of designing individual tourist products, creating them at one's discretion and actively presenting them

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

Knjige in učbeniki:

- Krušič M. (Ur.). (2009). *Slovenija: turistični vodnik: zvesti spremljevalec pri odkrivanju naravnih in kulturnih lepot*. Ljubljana: Mladinska knjiga. (izbrana poglavja)
- Page J. S., Connell J. (2009). *Tourism: a modern synthesis*. 3rd ed. Andover : South-Western Cengage Learning.
- Evans, N., Campbell, D. and Stonehouse (2003): *Strategic Management for Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth Heinemann.

Dopolnilna:

Knjige in učbeniki:

- Sikošek M. (2010). *Management prireditve: organizacija študentskih prireditev*. Koper: Fakulteta za management.
- Gojčič S. (2005). *Wellness: zdrav način življenja: nova zvrst turizma*. Ljubljana: GV založba.
- Juvan E. (2010). *Destinacijski management*. Portorož: Fakulteta za turistične študije – Turistica.

Revije in drugi viri:

- Strategija razvoja turizma 2007 – 2011 in Strategija razvoja turizma 2012 – 2016 (v nastajanju, ob izidu bo posredovana študentom)
- Razvojne strategije posameznih turističnih produktov
- Posamezni članki na temo razvijanja in oblikovanja turističnih produktov (zaradi aktualnosti bodo izbrani pred ali med predavanji)
- Statistični podatki SURS o turističnem prometu.

Cilji in kompetence:

Namen in cilji predmeta:

Namen predmeta je evalvacija potencialnih turističnih produktov Slovenije.

Cilji predmeta so:

- študenta opozoriti na pomen razvijanja in oblikovanja različnih turističnih produktov v luči diferenciacije turistične ponudbe destinacije,
- študenta pripraviti na samostojno analizo turistične ponudbe kot podlago za oblikovanje novega turističnega produkta,
- z izvedbo praktičnega primera razvoja in oblikovanja turističnega produkta podati osnove izdelave produktov.

Kompetence, ki jih razvija predmet:

Temeljni doprinos predmeta je aplikacija teorije v prakso. Analitični pristop k sestavljanju novih turističnih produktov je osnova za razvoj turizma na podočju Slovenije, kot nove evropske destinacije. Pomembna je tudi izkušnja organizacije turističnega vodenja v domačem okolju.

Objectives and competences:

The purpose of the course is to evaluate Slovenia's potential tourist products.

Learning objectives are:

- to draw the student's attention to the importance of developing and designing various tourist products in light of the differentiation of the tourist destination supply,
- to prepare the student for an independent analysis of tourist supply as the basis for creating a new tourist product,
- to provide the student with the basics of product creation by engaging in hands-on experience of developing and designing a tourist product.

Competences that the course brings to development:

The development of the skill of developing and designing a tourist product and team work in carrying

| |
|--|
| |
|--|

out a tourist trip around Slovenia as a tourist destination.

Predvideni študijski rezultati:

Študent bo spoznal:

- Slovenijo kot turistično destinacijo
- geografsko podobo Slovenije v luči razvoja turizma v zaokroženem geografskem prostoru
- temeljne ekonomske in družbene indikatorje turizma kot osnovo za razumevanje turistične ponudbe kot skupka različnih turističnih produktov
- temeljne strategije oblikovanja turističnih produktov
- pristope za razvijanje in oblikovanje turističnih proizvodov na zaokroženi turistični destinaciji
- primere različnih turističnih proizvodov
- na praktičnem primeru izvedel oblikovanje turističnega proizvoda in preučil možnosti za njegov nastop na trgu

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student will learn about:

- Slovenia as a tourist destination
- the geographical image of Slovenia in light of the developing tourism in a delineated geographical space
- basic economic and social indicators of tourism as the basis for understanding tourist supply as a set of various tourist products
- basic strategies of tourist product creation
- approaches to developing and designing tourist products for a delineated tourist destination
- cases of various tourist products
- the student will implement designing a tourist product and explore the possibility of launching it in the market in practical terms

Metode poučevanja in učenja:

Oblike poučevanja:

- frontalna oblika poučevanja
- delo v manjših skupinah
- samostojno delo študentov
- e-učenje (e-učilnica) – do 75 % laboratorijskih vaj

Metode dela:

- razlaga
- razgovor/diskusija
- delo z besedilom, tabelami, prosojnicami
- proučevanje primera
- terenske vaje (ekskurzija)
- vključevanje gostov iz prakse

Learning and teaching methods:

Types of learning/teaching:

- Frontal teaching,
- Work in smaller group
- Independent students work
- e-learning – up to 75 % of laboratory work

Teaching methods:

- Explanation,
- Conversation/discussion
- Work with texts
- Case studies
- Field work
- Inviting guests from companies

Delež (v %) /
Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

- daljši pisni izdelek 40 %
- javni nastop / predstavitev 20%
- terensko poročilo 10%
- končno ocenjevanje (pisni/ustni izpit) 30%

Assessment:

Type (examination, oral, coursework, project):

- a longer written assignment 40 %
- a public presentation 20%
- field-work report 10%
- final assessment (written/oral exam) 30%

Reference nosilca / Lecturer's references:

| |
|--|
| |
|--|

Doc.dr. Emil Juvan:

1. JUVAN, Emil, OVSENIK, Rok. Integration as a tool of destination management : the case of rural and rural fringe areas. *Organizacija (Kranj)*, jan./feb. 2008, letn. 41, št. 1, str. 31-40, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [916446](#)]
2. URAN, Maja, JUVAN, Emil. Vloga deležnikov pri oblikovanju turistične strategije : stališča lokalnega prebivalstva. *Organizacija (Kranj)*, 2010, letn. 43, št. 5, str. A196-A207. [COBISS.SI-ID [1231582](#)]
3. JUVAN, Emil. Development of regional tourism organizations, conditions, expectations and contradictions. *Academica turistica*, 2011, year 4, no. 1, str. 73-82. [COBISS.SI-ID [1336030](#)]
4. URAN, Maja, JUVAN, Emil. *Strateški management v turizmu : oblikovanje strategije turizma in vloga deležnikov*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave, 2009. VIII, 219 str., ilustr., tabele. ISBN 978-961-6709-10-1. [COBISS.SI-ID [248833536](#)]

Viš.pred.mag. Tomi Brezovec:

1. BREZOVEC, Tomi, BRUCE, David. Tourism development : issues for historic walled towns. *Management*, poletje 2009, let. 4, št. 2, str. 101-114, ilustr., tabele. http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/4_101-114.pdf. [COBISS.SI-ID [3196119](#)]
2. BREZOVEC, Aleksandra, BREZOVEC, Tomi, BORSE, Tamara. Interni marketing turistične destinacije - primer Portoroža = Internal tourist destination marketing - the case of Portorož. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), KERN, Tomaž (ur.), KLJAJIČ, Miroljub (ur.), LESKOVAR, Robert (ur.), MAYER, Janez (ur.), VUKOVIČ, Goran (ur.). *Ustvarjalna organizacija : zbornik 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28.-30. marec 2007 = proceedings of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 28th-30th, 2007*. Kranj: Moderna organizacija, 2007, str. 285-300. [COBISS.SI-ID [837086](#)]
3. JURINČIČ, Igor, OGRIN, Darko, BREZOVEC, Tomi, KRIBEL, Zvonko. Managing the climate change impact on the Slovenian coast. V: BREBBIA, Carlos Alberto (ur.). *Sustainable development and planning IV*, (WIT transactions on ecology and the environment, Vol. 120). Southampton; Boston: WIT Press, cop. 2009, str. 799-806. [COBISS.SI-ID [1103326](#)]
4. BREZOVEC, Tomi. Model partnerstva u turizmu na lokalnoj rezini. V: OVSENIK, Rok (ur.). *Management destinacija*. Sarajevo: Elementum, 2008, 2008, str. 103-121. [COBISS.SI-ID [938206](#)]
5. GOMBAČ, Srečko, BREZOVEC, Tomi. *Letala s sidrom : hidroavioni v Portorožu in okolici*, (Posebna izdaja revije Življenje in tehnika). Ljubljana: Tehniška založba Slovenije, 2007. 120 str., ilustr. ISBN 978-961-251-052-7. [COBISS.SI-ID [233961728](#)]

Viš.pred.dr. Marijana Sikošek:

1. SIKOŠEK, Marijana. *Management prireditev : organizacija študentskih prireditev*, (Znanstvene monografije Fakultete za management). Koper: Fakulteta za management, 2010. 104 str., tabele. ISBN 978-961-266-068-0. <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-068-0.pdf>, <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-068-0.htm>. [COBISS.SI-ID [251414784](#)]
2. RASPOR, Andrej, SIKOŠEK, Marijana, MANZIN, Massimo. Zakonska ureditev spletnega igralnštva kot posledica njegovega razvoja = Legislation governing online gambling as a consequence of its development. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), JEREB, Eva (ur.), KERN, Tomaž (ur.), KLJAJIČ, Miroljub (ur.), PAGON, Milan (ur.), VUKOVIČ, Goran (ur.). 27. mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 19.-21. marec 2008. *Znanje za trajnostni razvoj : zbornik 27. mednarodne znanstvene konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 19.-21. marec 2008 : proceedings of the 27th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 19th-21th, 2008*. Kranj: Moderna organizacija, 2008, str. 2283-2290. [COBISS.SI-ID [2659287](#)]
3. SIKOŠEK, Marijana, RASPOR, Andrej, MANZIN, Massimo. Oblikovanje igralniškega proizvoda kot sestavnega dela marketinškega spleta igralnice = The forming of the gambling pproduct as a constituent element of the marketing mix. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), JEREB, Eva (ur.), KERN, Tomaž (ur.),

KLJAJIĆ, Miroљjub (ur.), PAGON, Milan (ur.), VUKOVIĆ, Goran (ur.). 27. mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 19.-21. marec 2008. *Znanje za trajnostni razvoj : zbornik 27. mednarodne znanstvene konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 19.-21. marec 2008 : proceedings of the 27th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 19th-21th, 2008*. Kranj: Moderna organizacija, 2008, str. 2444-2450. [COBISS.SI-ID [2659543](#)]

4. SIKOŠEK, Marijana, MANZIN, Massimo. Načrtovanje v managementu prireditvev = Event management planning. V: RAJKOVIĆ, Vladislav (ur.), JEREB, Eva (ur.), KERN, Tomaž (ur.), KLJAJIĆ, Miroљjub (ur.), PAGON, Milan (ur.), VUKOVIĆ, Goran (ur.). 27. mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 19.-21. marec 2008. *Znanje za trajnostni razvoj : zbornik 27. mednarodne znanstvene konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 19.-21. marec 2008 : proceedings of the 27th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 19th-21th, 2008*. Kranj: Moderna organizacija, 2008, str. 2451-2456. [COBISS.SI-ID [2659799](#)]