

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Upravljanje poslovnih sistemov
Course title:	Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	1	1
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	1	1

Vrsta predmeta / Course type obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	10	20	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: izr. prof. dr. Janez Mekinc, doc. dr. Dejan Križaj

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: /	Prerequisites: /
---	----------------------------

Vsebina:

Organizacijske strukture, funkcije in procesi

- definicija-proces-sistemski pogled
- klasifikacija, strukture in funkcije v organizaciji
- procesi organizaciji
- organizacijska kultura in klima
- spremembe v organizaciji

Management

- definicije (v komparaciji z drugimi organizacijskimi funkcijami)
- ravni, oblike, polja in funkcioniranje managementa (pregled in tehnike)

Specifične metode in orodja managementa (veščine)

- vodenje (stili, ravni, kibernetike sposobnosti in kibernetika odnosov II. reda)
- proces odločanja in planiranja
- proces pogajanja in kooperacije
- komunikacija in konflikti
- organizacijsko spreminjanje (metode in vzorci)

Content (Syllabus outline):

Organizational structure, functions and processes:

- Definition – process - system view
- Classification of the organization, organizational structure and functions
- Organizational processes
- Organizational Culture and Climate
- Changes in the organization

Management:

- Definitions (in comparison with other organizational functions)
- Levels, forms, fields and function of management (checks and techniques)

Specific methods and management tools (skills):

- Administration (styles, levels, abilities and cybernetics theory of relationships II. order)
- Decision making and planning
- The negotiation process and cooperation
- communication and conflict

- projektni management
 - krizni management-diagnosticiranje in planiranje preživetja
 - oblikovanje in proces teamskega dela in specifičnosti sodelovanja v teamih
 - uporaba simulacije HOTS (Hotel Operation Training System)

Etika v poslovnih sistemih

- Ime in pojem etike (trije različni jeziki sodobne poslovne etike: delovati, biti in znati (delati tisto, kar je prav – govorica behaviorističnega nauka; biti tisti pravi – govor vrlin; vedeti kaj je dobro – jezik etične teorije)
- Temeljne kategorije poslovne etike (dobro vs. zlo, moralne ocene oz. sodbe, maksime in norme, dejanje, dosežek, vest, dolžnost, odgovornost, vrline, značaj)
- Dobri poslovni običaji kot oporišče sodobne poslovne morale (dve plati sodobne etične teorije - utilitarizem kot iskanje rezultatov in formalizem kot iskanje pravila)
- Moralne vrednote, vrline in pravila zglednega poslovanja
 - Kodeks v turizmu in dobre prakse pri nas: case study vzorcev zglednega vedenja in zaželenega načina obnašanja v turizmu
 - Metode, tehnike in strategije preprečevanja in razreševanja moralnih dilem, sporov in konfliktov v poslovnih sistemih

Simulacija HOTS je edinstveno dinamično usposabljanje in izkušnja, ki temelji okoli realistične računalniške aplikacije, katera simulira upravljanje poslovnih sistemov.

- organizational changes (methods and cases)
 - Project Management
 - Crisis management - diagnostic and survival planning
 - Teamwork designing, process and cooperation in teams
 - Use of simulation HOTS (Hotel Operation Training System)

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Stane Možina et al (2002): MANAGEMENT-Nova znanja za uspeh (Založba Modera)
- Tavčar, I. M. (2008), Strateški management, Fakulteta za management UP
- Drucker, P. (2008), Management
- Robbins, Stephen P. (2004) Organizational Behavior - Concepts, Controversies, Applications. 4th Ed. Prentice Hall
- Daniel Goleman (2011): Leadership: The Power of Emotional Intelligence (More than sound publisher)
- Adizes, I., (1996). Obvladovanje sprememb. Gospodarski vestnik: Ljubljana.
- Peter Drucker (2006): The Effective Executive (Harper Business)
- Patrick Lencioni (2002): The Five Dysfunctions of a Team (Jossey-Bass)
- Jack Stack (2013): The Great Game of Business: The Only Sensible Way to Run a Company (Crown Business)
- Eliyahu M. Goldratt & Jeff Cox (2012): The Goal: A Process of Ongoing Improvement (North River Press)
- Shawn Achor (2010): The Happiness Advantage: The Seven Principles of Positive Psychology That Fuel Success and Performance at Work (Crown Business)

- Peter Drucker (2011): *The Essential Drucker (The Essential Drucker)*
- Simon Sinek (2013) *Leaders Eat Last: Why Some Teams Pull Together and Others Don't* (Penguin group)

Dopolnilna:

- Joan Magretta (2002): *What Management Is* (Free Press)
- Arbinger Institute (2002): *Leadership and Self Deception* (Berrett-Koehler Publishers)
- Warren G. Bennis (1989): *On Becoming a Leader* (Basic Books)
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009): *Business Model Generation*
- Stephen M.R. Covey (2008): *The SPEED of TRUST: The One Thing That Changes Everything* (Simon&Shuster)
- L. David Marquet (2013): *Turn The Ship Around* (Portfolio)
- Joseph Grenny & Kerry Patterson (2013) *Influencer: The New Science of Leading Change* (McGraw-Hill Education),
- John C. Maxwell (2007): *The 21 Irrefutable Laws of Leadership: Follow Them and People Will Follow You* (Thomas Nelson)

Cilji in kompetence:

Namen in cilji predmeta:

V času globalizacije postaja preživetje organizacij in podjetij težje tudi zato ker se njihovo organiziranje in vodenje ne prilagaja ustrezno razvoju na področju tehnologij, pa tudi na področju družbe. Zato je namen predmeta seznaniti študenta z organiziranostjo in upravljanjem podjetij in v okviru teh znanj posebno pozornost usmeriti v paradigmatične spremembe. Etimološke, epistemološke, teleološke in ideološke posebnosti družbenega sistema in managementa v njem, študent razumeva v okviru supra in subsystemov. Sistematično opredeljeni sklopi mu pomagajo razumeti organizacijo, upravljanje in management podjetja in kot zaključek omogočijo toliko znanja, da je sposoben izpeljati projekt.

Cilj aplikacije HOTS je usposabljanje in upravljanje razvojnih orodij, ki služijo kot operativni/upravljalški igri simulacije za olajšanje streteškega odločanja v na podlagi računalniške simulacije.

Cilj je izpostaviti ključne strateške in taktične dejavnike, ki vplivajo na industrijo. To bo vključevalo npr.:

- Pomen tržnih informacij za učinkovito naložbo
- Delo v skupini
- Pomen komplementarnih izdelkov in strateškega prileganja
- Trženje v konkurenčnem okolju
- Načrtovanje in proračun
- Mikroekonomski dejavniki kot del taktičnega planiranja
- Cena in obseg
- Potrebe po načrtovanju

Objectives and competences:

Goals and objectives of the course:

In the times of globalization, organizations and businesses have difficulties to survive because their management is not adequately prepared not only in the field of new technologies but also on the field of society. Therefore, the aim of this course is to acquaint the student with the knowledge of the organizations and the management in those organizations with a special attention to the paradigmatic changes in the organizations.

Etymological, epistemological, teleological and ideological features of the social systems and its management are going to be presented to the students in the context of supra and subsystems. Systematically prepared sets of theory and practice are going to help the student to understand the nature of the organization, its administration and management of the company that on the end of the course he or she is going to be able to carry out the project on its self.

HOTS is a web-based management training and development tool that serves as an operational/management simulation game to facilitate strategic decision making in a computer base simulation.

The aim of the HOTS package is to highlight key strategic and tactical factors affecting the industry. These will include as examples:

- The importance of market intelligence for effective investment
- Working in teams
- The importance of complementary products and strategic fit
- Marketing in a competitive environment
- Planning and budgeting
- Microeconomic factors as part of tactical planning
- The price and volume relationship
- The need to plan, do and review.

Kompetence, ki jih razvija predmet:

Razumevanje etimoloških, epistemoloških, teleoloških in ideoloških posebnosti družbenega sistema in managementa. Razumevanje organizacije, upravljanja in managementa podjetja. Razumevanje principov timskega in skupinskega dela. Razumevanje procesov načrtovanja, odločanja, pogajanja, vodenja. Znanje komunikacije za reševanje konfliktov in problemov. Znanje uporabe projektne organizacije.

. Pridobitev teoretičnega znanja o bistvu, sodobnih konceptualizacijah, zvrsteh, dimenzijah in standardih organizacijske kulture in poslovne etike in morale.

. Seznanitev in pojasnitev vpliva poslovne etike na posamezna področja upravljanja poslovnih sistemov.

. Sposobnost reševanja konkretnih strokovnih problemov na področju moralnih dilem, sporov in konfliktov ter upravljanja kulturnih razlik s pomočjo uporabe verificiranih znanstvenih metod in postopkov.

. Pri simulaciji HOTS bodo študentje razvili svoje znanje poslovne strategije, trženja in prodaje, financ, poslovanja in kadrov pri razvoju poslovnega načrta in njegovo izvajanje z vrsto odločb za simulirano obdobje.

Competencies:

Understanding of the etymological, epistemological, teleological and ideological features of the social system and management. Understanding the company organization, administration and management. Understanding the principles of teamwork and work in groups. Understanding the processes of planning, decision making, negotiating and leadership. Communication skills to resolve conflicts and problems. Knowledge of project organization structure.

. Participants will develop their knowledge of business strategy, marketing and sales, finance, operations and personnel in developing a business plan and implementing it through a series of decisions over a simulated period.

Predvideni študijski rezultati:

Po opravljenih obveznostih bo študent poznal in razumel osnove organizacije s poudarkom na funkciji, strukturah in procesih ter metode in tehnike managementa.

Intended learning outcomes:

Upon completion, the student will gain the knowledge to understand the basics of organization, with emphasis on the functions, structures and processes of management and its methods and techniques.

Metode poučevanja in učenja:

Načini dela pri predmetu:

- predavanja,
- e-oblika
- raziskovalni seminarji,
- projektno delo,
- vodeni individualni e-študij,
- simulacije,
- igre vlog,
- nastopi,
- video analize
- predavanja,
- e-oblika
- raziskovalni seminarji,
- projektno delo,
- vodeni individualni e-študij,
- simulacije,
- igre vlog,
- nastopi,
- video analize

Learning and teaching methods:

Coursework:

- Lectures,
- e-learning methods
- Research seminars,
- Project work,
- E-guided individual study,
- Simulations,
- Role-playing games
- Occurs
- Video analysis
- Lectures,
- e-learning methods
- Research seminars,
- Project work,
- E-guided individual study,
- Simulations,
- Role-playing games
- Occurs
- Video analysis

-Študija primera in zagovor projektne naloge.
-po dogovoru je možna izvedba predavanj in vaj na daljavo preko informacijsko-računalniških sistemov.
- HOTS simulacija

Povezanost z drugimi predmeti:

Predmet se tesno povezuje z organizacijsko sociološkimi, splošno turističnimi predmeti in predmeti upravljanja človeških virov in z marketinško in ekonomsko zasnovanimi predmeti.

Posebnosti predmeta: /

- Case study and presentation of the project.
- The possibility of distance learning (courses and exercises) with help of IT technology – on demand.
- HOTS simulation

Connection with other courses:

The course is closely connected with the sociological, organizational, general tourist courses and courses of human resources management and also with courses that are basing on marketing and economy.

Delež (v %) /
Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Obveznosti študentov:

Študent mora aktivno sodelovati pri seminarjskih vajah ter uspešno pripraviti seminarjske naloge ter opraviti pisni ali ustni izpit

Ustni ali pisni izpit 80%;
seminarske vaje in seminarjska naloga 20%

Students must actively participate in tutorials and seminars and successfully prepare a written report and make written or oral examination.

Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:

Spremljanje dela na seminarjski nalogi in ustni ali pisni izpit.

Forms of knowledge assessment:

Constant monitoring of students preparing the written report and oral or written examination.

Reference nosilca / Lecturer's references:

izr. prof. dr. Janez Mekinc:

1. MEKINC, Janez, MAJHEN, Anton, TOPOLOVEC, Josip. Teambuilding programi kot sodoben poslovno turistični produkt v Sloveniji = Teambuilding programs as temporary business touristic product of Slovenia. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 1834-1844. [COBISS.SI-ID [1125854](#)]
2. MEKINC, Janez, OVSENIK, Marija, JUVAN, Emil. Sprejemljiv model etičnega odločanja na podlagi generične osnove. V: RAJKOVIČ, Vladislav (ur.), KERN, Tomaž (ur.), KLJAJIČ, Mirosljub (ur.), LESKOVAR, Robert (ur.), MAYER, Janez (ur.), VUKOVIČ, Goran (ur.). *Ustvarjalna organizacija : zbornik 26. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 28.-30. marec 2007 = proceedings of the 26th International Conference on Organizational Science Development, Slovenia, Portorož, March, 28th-30th, 2007*. Kranj: Moderna organizacija, 2007, str. 1173-1194. [COBISS.SI-ID [842462](#)]
3. MEKINC, Janez. Etično odločanje in moralno sklepanje = Ethical decision making and moral inference. V: ŠTEMBERGER KOLNIK, Tamara (ur.), MAJCEN DVORŠAK, Suzana (ur.), KLEMENC, Darinka (ur.). *Medicinske sestre in babice zagotavljamo dostopnost in enakost zdravstvene oskrbe pacientov : zbornik prispevkov z recenzijo*. Ljubljana: Zbornica zdravstvene in babiške nege Slovenije - Zveza strokovnih društev medicinskih sester, babic in zdravstvenih tehnikov Slovenije, Nacionalni center za strokovni, karierni in osebnostni razvoj medicinskih sester in babic, 2011, str. 8-12. [COBISS.SI-ID [1312222](#)]
4. MEKINC, Janez. Vpliv korupcije na organizacijsko kulturo v državnih institucijah. V: 22. mednarodna znanstvena konferenca o razvoju organizacijskih ved, Portorož, 26.-28. 3. 2003. *Management in razvoj organizacije : zbornik 22. mednarodne znanstvene konference o razvoju organizacijskih ved, Portorož, 26.-28. 3. 2003*. Kranj: Moderna organizacija, 2003, knj. 2, str. 812-819. [COBISS.SI-ID [1108168](#)]
5. MEKINC, Janez. Pomembne razlike med GIZ in panožnimi združenji GZS. *Gospod. vestn.* [Tiskana izd.], 25. feb. 1999, leto 48, št. 8, str. 77. [COBISS.SI-ID [997086](#)]

6. MEKINC, Janez. Eko-management kot bistveni element uspešnosti sodobnega podjetja. *Gospod. vestn.*. [Tiskana izd.], 11. mar. 1999, leto 48, št. 10, str. 70-72. [COBISS.SI-ID [116839680](#)]

doc. dr. Dejan Križaj

1. KRIŽAJ, Dejan, BRODNIK, Andrej, BUKOVEC, Boris. A tool for measurement of innovation newness and adoption in tourism firms. *International journal of tourism research*, ISSN 1522-1970, 2014, vol. 16, no. 2, str. 113-125, ilustr. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/jtr.1905/abstract>, doi: 10.1002/jtr.1905. [COBISS.SI-ID 1500126]
2. KRIŽAJ, Dejan. Ustvarjalni turizem, medlost in razvojni potencial. *Dialogi*, ISSN 0012-2068, 2012, letn. 48, št. 9, str. 48-62. [COBISS.SI-ID 1440222]
3. KRIŽAJ, Dejan. Razvoj in rezultati ukrepov za spodbujanje inovativnosti v slovenskem turističnem prostoru = Development and results of stimulation measures for Slovene tourism innovation ability. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo *Management, izobraževanje in turizem*, Portorož, 22.-23. oktober 2009. *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 187-188. [COBISS.SI-ID [1118942](#)]