

## UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet:</b>	Uvod v turizem
<b>Course title:</b>	Introduction to tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	1	
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	1	

**Vrsta predmeta / Course type** obvezni / mandatory

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	15	/	15	120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:** viš. pred. mag. Tomi Brezovec

<b>Jeziki / Languages:</b>	<b>Predavanja / Lectures:</b>	slovenski / Slovene
	<b>Vaje / Tutorial:</b>	slovenski / Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

ni posebnih pogojev

**Prerequisites:**

no specific prerequisites

**Vsebina:**

Turizem kot pojav  
- zgodovinski pregled turizma  
- razlogi za nastanek turizma

Vplivi turizma  
- turizem kot ekonomski pojav  
- turizem kot družbeni pojav  
- vpliv turizma na okolje

Turizem v številkah  
- svetovna razsežnost turizma  
- turizem v Sloveniji

Organiziranost turizma  
- mednarodne organizacije  
- organizacije na nacionalni ravni  
- organizacije na lokalni ravni  
- model organiziranosti turizma  
- vloga javnega sektorja  
- vloga zasebnega sektorja  
- vloga civilnega sektorja

**Content (Syllabus outline):**

Tourism

- historical overview
- reasons for tourism

Tourism impacts

- economic impacts
- social impacts
- environmental impacts

Tourism in numbers

- international dimension of tourism
- tourism in Slovenia

Organization in tourism

- international organizations
- national organizations
- organization at a destination level
- integral model of tourism organization
- the role of the public sector
- the role of the private sector
- the role of civil society in tourism

#### Ponudba in povpraševanje v turizmu

- turistično povpraševanje
- turistična ponudba
- dinamika turističnega trga

#### Turistična industrija

- integralni turistični proizvod
- ponudniki turističnih storitev

#### Turizem v Sloveniji

- vpliv turizma na narodno gospodarstvo
- pravna urejenost turizma
- strateški razvojni dokumenti
- oblike spodbujanja turističnega razvoja

#### Trendi v turizmu

- nove oblike turističnih storitev
- spremembe turističnih tokov
- izzivi informacijske tehnologije

#### Supply and demand in tourism

- sources of tourism demand
- sources of tourism supply
- tourism market dynamics

#### Tourism industry

- integral tourism product
- suppliers of tourism services

#### Tourism in Slovenia

- the impact of tourism on national economy
- legal environment
- strategic documents
- incentives for tourism development

#### Tourism trends

- changes in tourism products and services
- changes in tourism flows
- information technology challenges

### Temeljni literatura in viri / Readings:

#### Osnovna:

- Cvikel, H., Brezovec, T. (2005) Uvod v turizem. Portorož: Turistica.
- Planina, J. (1996). Uvod v turizem, 2. izdaja. Portorož: VŠHT.
- Veljavna zakonodaja in strateški dokumenti s področja turizma
- Študijsko gradivo pri predmetu Uvod v turizem in turistično gospodarstvo. Portorož: Turistica.

#### Dopolnilna:

- Aktualni članki s področja turizma v svetu in doma
- Alfier, D. (1994). Turizam - izbor radova. Zagreb: Institut za turizam.
- Cooper, C. et al (1998). Tourism – Principles and Practice. Harlow: Longman.
- Medlik, S. (1997). Understanding tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Weber, S., V. Mikačič. (1995). Osnove turizma. Zagreb: Školska knjiga.
- Zorko, D. (1999). Uvod v turizem. Ljubljana: Zavod R Slovenije za šolstvo.
- WTO - World Tourism Organization. Tourism Highlights (serijska publikacija).
- WTO - World Tourism Organization. (1998). Tourism: 2020 Vision, A New Forecast.

### Cilji in kompetence:

#### *Namen in cilji predmeta:*

Predmet Uvod v turizem seznanja s temeljnimi pojmi, pojavnimi oblikami in izbranimi problemi turizma kot družbenega pojava in kot gospodarske dejavnosti. Poudari pomen in vlogo različnih deležnikov v turizmu na lokalni, državni in mednarodni ravni. Prav tako izpostavi multidisciplinarnost turizma in postavi izhodišča za nadaljnje proučevanje turizma z različnih perspektiv. Predstavi aktualne raziskave, svetovne trende in možne smeri posledičnega razvoja turizma v prihodnje. Posebej je predstavljen tudi turizem Slovenije in sicer tako z vidika povpraševanja kot ponudbe.

#### *Kompetence, ki jih razvija predmet:*

Študentje spoznajo turizem kot sistem, njegove vplive na družbeno, gospodarsko in naravno okolje ter poznajo elemente turistične ponudbe in

### Objectives and competences:

The objective of this subject is to provide the students with a general overview of tourism. They will gain understanding of tourism as social, economic and environmental phenomenon. They will recognize, the role of various stakeholders on local, regional and national level as well as multidisciplinary nature of tourism.

Students will learn about tourism system, will recognise tourism impact on social, economic and natural environment. They will understand demand and supply factors on tourism market and will acquire multidisciplinary view on tourism.

povpraševanja na turističnem trgu. Študentje znajo ovrednotiti turistični potencial destinacije in pridobijo multidisciplinaren pogled na turizem.

**Predvideni študijski rezultati:**

Študenti osvojijo osnovno razumevanje turizma. To predstavlja osnovo za ostale predmete študijskega programa.

**Intended learning outcomes:**

Students will gain basic knowledge on tourism. This will form the basis for other subjects of the curriculum.

**Metode poučevanja in učenja:***Načini dela pri predmetu:*

Teoretična znanja se podajajo v obliki predavanj. Pri vajah in terenskih vajah študentje aplicirajo teoretična spoznanja na praktične primere in spoznavajo realno turistično okolje. Poleg predavanj in vaj študentje izvajajo tudi samostojen način študija za pripravo seminarske naloge in za poglobljanje znanj. Pri izvedbi predavanj in vaj se lahko do 50% KU izvede v e-učilnici.

*Povezanost z drugimi predmeti:*

Predmet se vsebinsko navezuje na strokovne predmete drugega in tretjega letnika., kjer se znanja nadgradijo na področju poslovanja prenočitvenih in gostinskih obratov ter potovalnih podjetij.

*Posebnosti predmeta:*

V okviru predmeta je predviden ogled enega domačega ali tujega turističnega sejma ter spoznavanje osnovne turistične ponudbe.

**Learning and teaching methods:**

Theoretical models and definitions are explained during lectures. Seminar work and field trips are used to explain and demonstrate real life environment. Individual study is also required. Up to 50% of contact hours can be held in the e-learning classroom.

The content of the subject forms the basis for most of the subject in the study curriculum.

During field trip students visit tourism and trade fair, tourism services providers and other organizations involved in tourism.

**Načini ocenjevanja:**

Delež (v %) /  
Weight (in %)

**Assessment:**

*Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:*  
Končna ocena pri predmetu je sestavljena iz ocene aktivnosti med študijskim procesom, ocene seminarskih in drugih nalog ter izpita. Pogoji za pristop k izpitu je opravljena in uspešno predstavljena seminarska naloga, katere ocena je sestavni del končne ocene, in druge oblike preverjanja sprotne dela. Izpit je lahko ustni ali pisni ali pa ustni in pisni.

sodelovanje in aktivnost študenta

10%

seminarska naloga in drugi pisni izdelki

50%

končni izpit

40%

Final grade is based on student's activity, grades received for seminar paper and other assignments and final examination that can be written and/or oral. Seminar paper is a requirement for attending the final examination. Final examination can be in written or oral form.

Weights in percentages are as follows:

activity/course work

seminar paper and other written reports

final exam

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Viš. pred. mag. Tomi Brezovec:

1. CVIKL, Helena, BREZOVEC, Tomi. *Uvod v turizem*. Portorož: Turistica, Visoka šola za turizem, 2006. VI, 73 str., ilustr. ISBN 961-6469-20-7. ISBN 978-961-6469-20-3. [COBISS.SI-ID [228901888](#)]
2. BREZOVEC, Tomi, BRUCE, David. Tourism development : issues for historic walled towns. *Management*, poletje 2009, let. 4, št. 2, str. 101-114, ilustr., tabele. [http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/4\\_101-114.pdf](http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/4_101-114.pdf). [COBISS.SI-ID [3196119](#)]
3. BREZOVEC, Tomi. Razvoj turizma na slovenski obali. *Studia Iustinopolitana*, 2009, leto 2, št. 1, del 2, str. [557]-567. [COBISS.SI-ID [13091889](#)]
4. BREZOVEC, Tomi. Turizem v Istri v začetku XX. stoletja = Il turismo in Istria agli albori del XX secolo. V: KNEZ, Kristjan (ur.). *La prima esposizione provinciale istriana di Capodistria : Trieste e l'Istria al tramonto dell'Austria-Ungheria : convegno internazionale di studi, Capodistria, 29-30 ottobre 2010 : [programma, riassunti] : Trst in Istra pred zatonom Avstro-Ogrske : mednarodni znanstveni sestanek, Koper, 29.-30. oktobra 2010 : [program, povzetki]*. Pirano: Società di studi storici e geografici = Piran: Društvo za zgodovinske in geografske študije, 2010, str. 40. [COBISS.SI-ID [1279710](#)]
5. BREZOVEC, Tomi. Model partnerstva u turizmu na lokalnoj rezini. V: OVSENIK, Rok (ur.). *Management destinacija*. Sarajevo: Elementum, 2008, 2008, str. 103-121. [COBISS.SI-ID [938206](#)]