

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Podjetništvo v turizmu  
**Course title:** Entrepreneurship in tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni	/	3	2
Tourism Enterprise Management Undergraduate professional study programme, 1st level	/	3	2

**Vrsta predmeta / Course type**

modularni / modular

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

mag. Tina Kociper, višja predavateljica

**Jeziki /**

**Languages:**

**Predavanja /**

**Lectures:**

slovenski/ Slovene

**Vaje / Tutorial:**

slovenski/ Slovene

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

- Predznanje, ki ga mora imeti študent:
- Osnove ekonomike turističnih podjetij
  - Osnove managementa
  - Osnove financ in računovodstva
  - Osnove trženja

**Prerequisites:**

- Prerequisites, that the student must have:
- Basics of microeconomics
  - Basics of management
  - Basics of financial management
  - Fundamentals of marketing

**Vsebina:**

**Kaj je podjetništvo, vloga podjetništva in podjetnika**

- Definicije podjetništva
- Definicije podjetnika
- Značilnosti in razvoj podjetništva
- Značilnosti podjetnika – sposobnosti, motivacija
- Primerjava managerskega in podjetniškega sprejemanja odločitev
- Podjetniški odločitveni proces

**Vloga in pomen podjetništva v družbi**

- Pomen podjetništva za gospodarski razvoj in razvoj turizma
- Podporno okolje za razvoj podjetništva (poudarek na inkubatorjih)
- Ukrepi in instrumenti turistične politike za razvoj podjetništva v turizmu

**Content (Syllabus outline):**

**Entrepreneurship and Entrepreneur**

- Definitions of entrepreneurship
- Definition of Entrepreneur
- Business Process
- A comparison of managerial and entrepreneurial decision-making
- The characteristics of the entrepreneur - the ability, motivation
- Business decision process

**The role and importance of entrepreneurship for economic development**

- The importance of entrepreneurship for economic development and tourism development
- The role and importance of institutional support for entrepreneurship development
- Measures and instruments of economic policy for the development of entrepreneurship in Slovenia

**Oblike podjetništva**

- Notranje podjetništvo
- Družinsko podjetništvo
- Delo na domu
- Žensko podjetništvo
- Franšizing
- Podjetništvo v nepridobitni dejavnosti
- Virtualno podjetništvo

**Podjetniška priložnost**

- Viri novih zamisli
- Metode za porajanje zamisli
- Ustvarjalno reševanje problemov
- Proizvodno načrtovanje in razvojni proces

**Podjetniški proces**

- Podjetnikova vizija in razvoj vizije podjetja
- Faze v življenjskem ciklu podjetja in podjetja
- Poslovni model in strategija razvoja podjetja

**Poslovni načrt**

- Pomen in namen priprave poslovnega načrta
- Potrebe po informacijah
- Postopek priprave in vsebina poslovnega načrta
- Uporaba in izvajanje poslovnega načrta

**Viri financiranja za novo podjetje**

- Financiranje z lastniškim kapitalom
- Financiranje z dolžniškim kapitalom
- Tvegani kapital
- Razvojne spodbude države za razvoj novih podjetij s poudarkom na turizmu
- Ocenjevanje podjetja

**Prenehanje novega podjetja**

- Prehod v delniško družbo
- Podjetje kot nasledstvo
- Strategija žetve
- Prenehanje poslovanja podjetja v Sloveniji

- Measures and instruments of tourism policy for the development of entrepreneurship in tourism

**Types of entrepreneurship**

- Intrapreneurship
- Family business
- Working from home
- Woman entrepreneurs
- Franchising
- Entrepreneurship in non for profit sector
- Virtual entrepreneurship

**Entrepreneurial opportunity**

- Sources of new ideas
- Methods for the genesis of ideas
- Creative problem solving
- Production planning and development process

**Business Plan**

- The meaning and purpose of preparing a business plan
- The need for information
- The preparation and content of business plan
- Use and implementation of business plan

**Sources of funding the new business**

- Funding for equity
- Financing with debt capital
- Venture capital
- state development incentives for developing new business with a focus on tourism
- Evaluation of business

**Termination of the company**

- Transition to a public limited company
- The company as a succession
- Harvesting
- Termination of the company in Slovenia

**Temeljna literatura in viri / Readings:**

Osnovna literatura:

1. Mitja Ruzzier, Boštjan Antončič, Tina Bratkovič, Robert D. Hisrich. 2008. *Podjetništvo*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

Dopolnilna literatura:

2. Boštjan Antončič, Mitja Ruzzier, Tina Bratkovič. 2008. *Primeri iz podjetništva; Problematika rasti podjetja*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave.

3. Izbrani članki in primeri

Dodatna literatura: /

**Cilji in kompetence:****Objectives and competences:**

<p>a. Cilji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Temeljni cilj programa je pridobiti teoretično in praktično znanje o podjetništvu in podjetniškem procesu od podjetniške ideje do ustanovitve podjetja ter razviti podjetniške sposobnosti in ustvarjalno mišljenje.</li> </ul> <p>Program stimulira študente k podjetniškemu razmišljanju ter k ustvarjanju in razvoju lastnih podjetniških idej.</p> <p>b. Splošne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oblikovanje analitičnega in ustvarjalnega mišljenja</li> <li>• Razvijanje pozitivne samopodobe, iniciativnosti, vztrajnosti in težnje k uspehu</li> <li>• Razvijanje usmerjenosti k rezultatom,</li> <li>• Razvijanje sposobnosti iskanja informacij in znanja</li> <li>• Razvijanje občutka za medsebojne odnose in timsko delo ter usmerjenosti na uporabnika</li> <li>• Razvijanje avtonomnosti, prožnosti in prilagodljivosti pri odločanju</li> </ul> <p>c. Predmetnospecifične kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijanje podjetnosti</li> <li>• Razvijanje sposobnosti predvidevanja in načrtovanja</li> <li>• Vrednotenje in raba gospodarskih virov</li> <li>• Razvijanje usmerjenosti k poslovnim uspehom.</li> </ul>	<p>Objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The main objective of the course is to gain theoretical and practical knowledge about entrepreneurship and the entrepreneurial process from idea to set up entrepreneurial businesses, and develop entrepreneurial skills and creative thinking.</li> </ul> <p>The program stimulates students to entrepreneurial thinking and to create and develop their business ideas.</p> <p>b. General competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Developing analytical and creative thinking</li> <li>• Developing a positive self-esteem, initiative, persistence and tendency to success</li> <li>• Developing a focus on results</li> <li>• Developing the ability to find information and knowledge</li> <li>• Developing a sense of interpersonal relations and teamwork, and focus on user</li> <li>• Developing autonomy, flexibility and adaptability in decision making</li> </ul> <p>c. Subject-specific competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Developing entrepreneurial skills</li> <li>• Developing the ability to anticipate and design</li> <li>• Evaluation and use of economic resources</li> <li>• Developing a focus on business success.</li> </ul>
--	--

<p><b>Predvideni študijski rezultati:</b></p> <p>a. Znanje in razumevanje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznavanje in razumevanje pojmov podjetništva, podjetnika ter vloge in pomena podjetništva za gospodarski razvoj;</li> <li>• Poznavanje in razumevanje podjetniškega procesa od poslovne ideje do ustanovitve podjetja,</li> <li>• Poznavanje pomena in sestavin poslovnega načrta;</li> <li>• Poznavanje pomena in tehnik ustvarjalnega razmišljanja;</li> <li>• Poznavanje virov financiranja novih podjetij,</li> <li>• Poznavanje podpornega okolja za podjetništvo in posebej podpornega okolja za razvoj podjetništva v turizmu</li> </ul> <p>b. Uporaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pri predmetu pridobljena znanja zna študent/ka uporabiti za prepoznavanje podjetniških lastnosti in podjetniških idej in v tem okviru tudi zna preveriti svoje osebne sposobnosti in nagnjenja za podjetništvo,</li> <li>• Zna speljati podjetniški proces od poslovne ideje do ustanovitve podjetja in v tem okviru pripraviti vzorčni poslovni načrt in ga predstaviti.</li> </ul> <p>c. Refleksija:</p>	<p><b>Intended learning outcomes:</b></p> <p>Knowledge and understanding:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge and understanding of the concepts of entrepreneurship, the entrepreneur and the role and importance of entrepreneurship for economic development;</li> <li>• Knowledge and understanding of the entrepreneurial process from idea to business creation,</li> <li>• Knowledge of the importance and techniques of creative thinking;</li> <li>• Knowledge of the importance and components of a business plan;</li> <li>• Knowledge about sources of venture capital financing,</li> <li>• Knowledge of a supportive environment for entrepreneurship and especially supportive environment for business development in tourism</li> </ul> <p>b. Application:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In this course a student will acquire skills that can be used to identify the entrepreneurial skills and business ideas and in check their personal skills and attitudes for Entrepreneurship,</li> <li>• A student will be able to start the entrepreneurial process from idea to business start-ups and in this context to prepare a sample business plan and its presentation.</li> </ul>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Študent/ka na podlagi poznavanja teoretičnih izhodišč zna analizirati in kritično ovrednotiti podjetniške ideje, poslovne načrte in podjetniške prakse obstoječih podjetij,</li> <li>•Zna poiskati vire razvojnih spodbud za razvoj podjetništva v Sloveniji in izdelati primerjalne analize učinkovitosti podornega okolja za razvoj podjetništva v turizmu.</li> </ul>	<p>c. Reflection:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Based on knowledge of theoretical principles the student will be able to analyze and critically evaluate business ideas, business plans and business practices of existing businesses,</li> <li>• The student will be able to find resources for business development in Slovenia and make a comparative analysis of the effective environment for business development in tourism.</li> </ul>
--	---

### Metode poučevanja in učenja:

#### Oblike dela:

Frontalna oblika poučevanja  
 Delo v manjših skupinah oz. v dvojicah  
 Samostojno delo študentov  
 Delo preko e-metod in pripomočkov

#### Metode (načini) dela:

Razlaga  
 Razgovor/ diskusija/debata  
 Proučevanje primera  
 Druge vrste nastopov študentov  
 Reševanje nalog  
 Terenske vaje (npr. obiski podjetij)  
 Vključevanje gostov iz prakse

- Seminarske naloge (predpisana oblika in ostale iztočnice, interaktivna predstavitev)
- Izpit (pozitivno ocenjena seminarska naloga je pogoj za pristop k pisnemu delu izpita)
- Aktivno sodelovanje pri predavanjih in seminarjih (pogoj za pristop k pisnemu delu izpita je vsaj 80 % udeležba na vajah)

### Learning and teaching methods:

#### Forms:

Frontal lectures  
 Work in small groups or in pairs  
 independent work of students  
 E- learning

#### Methods (ways) of work:

Expanation  
 Discussion  
 Case analysis  
 Other forms of student presentations  
 Solving exercises  
 »Field work« (for example, compay visits)  
 Inclusion of guests from practice

Type (examination, oral, coursework, project):  
 Written essay (the prescribed form and a presentation)  
 • Exam (positively assessed essay is a condition for accession to the written part of exam)  
 • Active participation in lectures and seminars (a condition for accession to the written part of the exam is at least 80% attendance at seminars)

### Načini ocenjevanja:

Izdelava in predstavitev seminarskih nalog, študija primera organizacije, aktivna prisotnost na predavanjih in vajah, kolokvij

- Pisni izdelki
- Javni nastop ali predstavitev
- Končno ocenjevanje (pisni/ustni izpit)
- Drugo: aktivno sodelovanje

Delež (v %) /  
 Weight (in %)

40  
 10  
 40  
 10

### Assessment:

Preparation and presentation of seminar papers, case studies, an active presence at lectures and tutorials, written short exam

- Written assignments
- Public appearance or presentation
- Final evaluation (written/oral exam)
- Other: active participation

### Reference nosilca / Lecturer's references:

#### mag. Tina Kociper, višja predavateljica:

1. SEDMAK, Gorazd, KOCIPER, Tina. Factors influencing travel package prices. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, year 7, no. 2, str. 29-40, 204, tabele. [COBISS.SI-ID 1537153220]  
 kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
 točke: 15, št. avtorjev: 2
2. KOCIPER, Tina, LJUBOTINA, Predrag, VADNJAL, Jaka. Entrepreneurial characteristics and aspirations influencing career choice in tourism family businesses. *Academica turistica*, ISSN 1855-3303, nov. 2014, vol. 7, no. 2, str. 193-201, 210, tabele. [COBISS.SI-ID 513339010]  
 kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
 točke: 10, št. avtorjev: 3

3. VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina. Neglected firm growth strategy : corporate entrepreneurship. Technics technologies education management, ISSN 1840-1503, 2014, vol. 9, no. 2, str. 271-277. [COBISS.SI-ID 513291906], [SNIP]  
kategorija: 1A4 (Z); uvrstitev: Scopus (d), Scopus; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 25.96, št. avtorjev: 2
4. SEDMAK, Gorazd, KOCIPER, Tina. Competitiveness and responsibility of tourist destinations. Academica turistica, ISSN 1855-3303, Jun. 2013, year 6, no. 1, str. 17-24,81, tabele. [COBISS.SI-ID 1500638]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 15, št. avtorjev: 2
5. VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina. High-growth ventures : work of competent entrepreneurs or lucky guys. Business management dynamics, ISSN 2047-7031, 2013, vol. 2, no. 12, str. 24-32.  
[http://bmdynamics.com/issue\\_pdf/bmd110359-%2024-32.pdf](http://bmdynamics.com/issue_pdf/bmd110359-%2024-32.pdf). [COBISS.SI-ID 513193858]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 15, št. avtorjev: 2
6. MEKINC, Janez, KOCIPER, Tina, DOBOVŠEK, Bojan. The impact of corruption and organized crime on the development of sustainable tourism. Varstvoslovje, ISSN 1580-0253, 2013, letn. 15, št. 2, str. 218-239, ilustr. [http://www.fvv.uni-mb.si/rV/arhiv/2013-2/06\\_Mekinc\\_Kociper\\_Dobovsek.pdf](http://www.fvv.uni-mb.si/rV/arhiv/2013-2/06_Mekinc_Kociper_Dobovsek.pdf). [COBISS.SI-ID 2613226]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 10, št. avtorjev: 3
7. VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOCIPER, Tina, VESELINOVIČ, Draško. Odnos med bankami in malimi ter srednjimi podjetji v Sloveniji. Bančni vestnik, ISSN 0005-4631, okt. 2010, letn. 59, št. 10, str. 42-46. [COBISS.SI-ID 512838018]  
kategorija: 1C (Z); uvrstitev: MBP; tipologijo je verificiral OSICD  
točke: 7.5, št. avtorjev: 4
8. KOCIPER, Tina. Intrapreneurship introduction : the case of insurance company = Primer uvajanja notranjega podjetništva v poslovanje zavarovalnice. Interdisciplinarna raziskovalna priloga, ISSN 1855-7554, sep. 2010, št. 6, str. 9-16, tabele. [COBISS.SI-ID 512822914]  
kategorija: 1NK (S); tipologija ni verificirana  
točke: 5, št. avtorjev: 1