

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Poslovne finance
Course title:	Business finances

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	2	1
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	2	1

Vrsta predmeta / Course type obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: izr. prof. dr. Gordana Ivankovič, pred. mag. Tanja Planinc

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Študent mora poznati osnovne pojme iz računovodstva.

Prerequisites:

Students should know the basics of accounting.

Vsebina:

- pojem podjetje in finance
- organizacijske oblike in vrste davkov
- denarna politika in funkcije denarja
- cenovna stabilnost in dejavniki, ki določajo cenovna gibanja
- denarna politika Evropske centralne banke
- finančno okolje, finančni trgi in finančne institucije
- opredelitev tveganja
- vrste in izbor naložb
- povezava računovodstva in poslovnih financ
- USALI
- financiranje podjetja
- časovna vrednost denarja
- finančno načrtovanje; dolgoročno in kratkoročno
- načini financiranja podjetja
- dolgoročne naložbe podjetja
- predstavitev različnih študij primera

Content (Syllabus outline):

The concept of business and finance
Organizational forms and types of taxes
monetary policy in functions of money
price stability
monetary policy of ECB
The financial environment, financial markets and financial institutions
types of investments
Connection of accounting and corporate finance
USALI
Corporate finance
Time value of money
Financial planning, long term and short-term
Methods of business financing
Long-term investments

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Ivankovič, G. (2009): *Osnove poslovnih financ.* Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica.
- novejši članki iz ustreznih tujih in domačih revij

Dopolnilna:

- Brigham, E.F.: *Fundamentals of Financial Management.* (8th edit.) Dryden Press, Fort Wort, 1998. (B).
- Davčno - finančni predpisi
- Kuhelj Krajnovič E., Košak M, Groznic P. (2004) *Osnove poslovnih financ.* Ljubljana: DF
- Mramor, D (2000): *Teorija poslovnih financ.* Ljubljana :EF.
- Peterlin, J. in Glavina, P. (2007). *Rasti, biti finančno uspešen in hkrati zniževati dolgove : ni lahko, je pa mogoče : finance za poslovneže.* Ljubljana: Časnik Finance.

Basics:

McLaney, E. (2006). *Business finance: Theory and practice.* London: Prentice Hall.

Cilji in kompetence:

Namen in cilji predmeta:

Namen predmeta je seznaniti študenta s praktičnimi poslovno finančnimi rešitvami na ravni podjetja, ki se uporabljajo v državah z razvitim finančnim sistemom. Posebno pozornost predmet namenja finančnemu načrtovanju tako kratkoročnemu, kot dolgoročnemu, pridobivanju finančnih sredstev in pripravi poslovnega načrta. Ob tem upošteva tudi tveganje in donosnost kot elementa za zahtevano donosnost pri izbiri naložbe. Organizacijska oblika podjetja vpliva na stroške financiranja in na višino davčnih obveznosti, zato se študenta seznanja s to problematiko tudi s finančnega vidika. Poleg navedenega obravnava predmet tudi slovenske posebnosti in vpliv le-teh na finančne rešitve v turističnem gospodarstvu.

Kompetence, ki jih razvija predmet:

Spoznavanje in razumevanje finančne funkcije v podjetju, osnovnih orodij in zasnov poslovnih financ, plačilnega prometa, razlikovanje finančnih oblik in priprava finančnega načrta. Obenem so kompetence, ki jih razvija predmet, tudi opredelitev in ocena tveganja in donosnosti naložb ter davčni vpliv.

Objectives and competences:

The purpose of this course is to acquaint students with practical business financial solutions at the enterprise level, which are used in countries with developed financial systems. Special attention is devoted to the subject of financial planning both short-term, long term, obtaining financing and business plan preparation. Taking into account the risk and return as an element of the required return on investment selection. Organizational status affect financing costs and the amount of tax liability, so the students are familiar with this issue from a financial perspective.

Competencies developed by course:

Recognition and understanding of the financial functions within the company, the basic tools and concepts of corporate finance, payment services, financial forms of discrimination and preparation of the financial plan. Students also learn to identify and assess the risk and return on investment, and fiscal impact.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo sposobni razumeti finančno funkcijo v podjetju.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Students will be able to understand the financial function within the company.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<p>Načini dela pri predmetu: Predavanja, diskusije, reševanje poslovnih primerov, po dogovoru tudi seminarske naloge in vključevanje študentov v raziskovalno delo. 20 % KU se lahko izvede v e-obliki.</p> <p>Povezanost z drugimi predmeti: Predmet je v povezavi z Osnovami računovodstva v turizmu, Managementom in s strokovnimi predmeti.</p> <p>Posebnosti predmeta: Program je prilagojen študentom, ki so se odločili za smeri Poslovni sistemi v turizmu, Razvoj turističnih destinacij, Informacijski sistemi v turizmu, Mednarodni turistični marketing in Prireditveni turizem. Seznanja študente s financami v podjetju, praktični primeri pa se vežejo na področje turizma. Posebno pozornost namenja tudi spremembam v zvezi s priključitvijo evropskemu finančnemu trgu, uvajanjem sodobnejših finančnih oblik, kakor tudi posebnostim finančnega načrtovanja v turističnih poslovnih sistemih zaradi mednarodnih primerjav.</p>	<p>Coursework: Lectures, discussions, solving business case, seminar work and student involvement in research. 20 % of contact hours can be performed as e-learning.</p> <p>The course is in related with the Basics on Accounting in Tourism, Management and professional courses.</p> <p>Special features of the course:</p> <p>The program is tailored to students who have opted for business systems in the direction of tourism, development of tourist destinations, Information Systems in Tourism, International Tourism Marketing and Event Tourism.</p> <p>The course acquaints students with the finance company, in tourism. Particular attention is given to changes in relation to integration into the European financial market, the introduction of more modern forms of financing, as well as specific financial planning in the tourism business systems for international comparisons.</p>
--	---

Delež (v %) /
Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

<p>Obveznosti študentov: V kolikor študent na predavanjih doseže 80% udeležbo realiziranih KU, je upravičen do opravljanja predmeta s kolokviji. V kolikor ne doseže zadostne prisotnosti, ni upravičen do opravljanja kolokvijev in lahko predmet opravi le z izpitom. Udeležba na vajah je obvezna v višini 80 % realiziranih KU. Obvezno je tudi aktivno sodelovanje pri reševanju poslovnih primerov, seminarских nalog oz. raziskovalnem delu v podjetjih. Obvezna je tudi izdelava morebitnih domačih nalog.</p> <p>Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja: Pogoj za pristop k pisnemu delu izpita, je pozitivno ocenjen praktični del izpita, ki je lahko rešitev poslovnega problema, seminarske naloge oz. raziskovalnega dela v podjetju. Kandidat mora za pozitivno oceno doseči najmanj 60 % vseh točk.</p>	<p>60% prinese izpit 40% prinesejo dodatne aktivnosti Written exam:60% Additional activities: 20%</p>	<p>Type (examination, oral, coursework, project): Obligations of students: If a student in the class reaches 80% participation of realized course hours, he/she is entitled to pass the course with colloquiums. If a student in the class reaches 70% participation of realized course hours, he/she is entitled to pass the course with exam. Attendance at seminar work is compulsory at 80% of realized seminar work hours. Students are required to do potential homeworks as well.</p> <p>Forms of knowledge assessment: Sufficient attendance at courses and seminar work is compulsory in order to write the exam. Condition for the written examination is sufficient for the tutorial. To pass the exam, the candidate must achieve 60% of all points. Type of examination is written exam.</p>
---	---	---

Reference nosilca / Lecturer's references:

<p><u>Izr. prof. dr. Gordana Ivankovič:</u> IVANKOVIČ, Gordana, JERMAN, Mateja, JANKOVIČ, Sandra. Primerjalna analiza finančne uspešnosti hotelskega sektorja med Slovenijo in Hrvaško. <i>Academica turistica</i>, dec. 2009, letn. 2, št. 3/4, str. 32-39 IVANKOVIČ, Gordana, ŠKRGIČ, Azra. Analiza uspešnosti poslovanja na področju igralništva v Sloveniji = Analysis of gambling business in Slovenia. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. <i>Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings</i>. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 999-1010</p>

IVANKOVIČ, Gordana, JERMAN, Mateja, PLANINC, Tanja. The impact of financial crisis on the Slovene tourism industry. V: JERE LAZANSKI, Tadeja (ur.). *Turizem in kakovost življenja : zbornik : proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2011, str. 154-172

IVANKOVIČ, Gordana. *Osnove poslovnih financ*. 1. izd. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2009. 233 str., ilustr., tabele

IVANKOVIČ, Gordana, JERMAN, Mateja. *The impact of financial crisis on the tourism industry : an exploratory study from Slovenia : paper presented at International congress on tourism, Porto, 21.-23. 6. 2010*. Porto, 23. jun. 2010

pred. mag. Tanja Planinc

1. KUKANJA, Marko, PLANINC, Tanja. The response of the restaurant industry to the financial crisis. *Ekonomski misao i praksa*, ISSN 1330-1039, 2013, god. 22, br. 1, str. 39-56.

2. PLANINC, Tanja, BOJNEC, Štefan, PLANINC, Saša. Analysis of the financial performance in the Slovenian tourism economy. *Management*, ISSN 1854-4231, summer 2013, vol. 8, no. 2, str. 109-123, 175, tabele

3. KUKANJA, Marko, PLANINC, Tanja. Operational crisis management techniques in the catering industry in times of recession : the case of the municipality of Piran = Operativne tehnike kriznega upravljanja v gostinstvu v času recesije : primer občine Piran. *Naše gospodarstvo*, ISSN 0547-3101.

4. IVANKOVIČ, Gordana, JERMAN, Mateja, PLANINC, Tanja, URAN MARAVIČ, Maja. Performance measurement system : the case of slovene and croatian hotel industry. V: AJANOVIC, Edina (ur.). *International Antalya hospitality tourism and travel research : conference proceedings : Antalya, Turkey, December 9-12, 2014*. Antalya: Akdeniz University, Tourism Faculty, 2014, str. 430-445.

5. IVANKOVIČ, Gordana, PLANINC, Tanja. *Računovodske informacije za poslovno odločanje v turizmu*, (Knjižnica Annales Turistica). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Univerzitetna založba Annales, 2011. 194 str., ilustr., preglednice. ISBN 978-961-6328-98-2.