

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Komunikologija v turizmu
Course title:	Communication science and tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Dediščinski turizem, podiplomski magistrski študijski program II. stopnje	/	1./2.	1./2.
Heritage Tourism, 2nd degree, master's degree study programme	/	1./2.	1./2.

Vrsta predmeta / Course type

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		15			135	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Vsebina:

Temelji komunikologije v turizmu

- družbeni pomen in proces komuniciranja
- komunikacija kot interakcija v turizmu
- informacija kot jedro komunikacijskega procesa
- kode, znaki in simboli
- komuniciranje kot dvosmerni odnos
- medkulturno komuniciranje

Semiotika v turizmu

Medosebno komuniciranje v turizmu

- ravni medosebnega komuniciranja v turizmu
- psihologija medosebnega komuniciranja
- slog menedžerskega komuniciranja z zaposlenimi
- komuniciranje pri odločanju v majhni skupini

Nadosebno komuniciranje v turizmu

- komuniciranje pred skupino
- nastopanje pred kamero
- oblikovanje sporočil za medije
- sporočilnost oglasov in turističnih brošur
- sporočilnost sejmsko-razstavnega prostora
- korporativno komuniciranje v turizmu

Content (Syllabus outline):

Basic theories of communication science and tourism

- Social meaning and role of communication process
- Communication as interaction in tourism
- Information as key element of communication process
- Codes, signs and symbols
- Communication as two way process
- Intercultural communication in tourism

Semiotics in tourism

Interpersonal communication

- Levels of interpersonal communication
- Psychology of interpersonal communication
- Management and leadership style of communication
- Communication in small decision making groups

Public and media communication

- Presentation skills
- Media skills
- Marketing communications

Vizualne komunikacije v turizmu

Strateško načrtovanje komunikacijskega menedžmenta

- interno komuniciranje
- komuniciranje z deležniki turistične organizacije
- medijsko načrtovanje
- strategije kriznega komuniciranja v turizmu

- Corporate communications

Visual communication in tourism

Strategic communication management

- Internal communication
- Communicating with stakeholders
- Media planning
- Crisis communication in tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna literatura:

-Fiske, John (1995): Uvod v komunikacijske študije. Ljubljana: FDV.

Dopolnilna literatura:

Ule, Mirjana (2009): Psihologija komuniciranja in medosebnih odnosov. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.

Giordana, Francesco (2004): La comunicazione del turismo. Milano: Franco Angeli

Paić, Žarko (2008): Vizualne komunikacije. Zagreb: CVS

Van der Wagen, Lynn (1997). Communication in Tourism and Hospitality. Sydney: Hospitality Press.

Fitzgerald, Helen (1998). Cross-Cultural Communication for the Tourism and Hospitality Industry. Melbourne: Hospitality Press.

Brajša P. (1994): Managerska komunikologija. Gospodarski vestnik.

Dotatna literatura: aktualni znanstveni članki po izboru

Cilji in kompetence:

Cilji:

Študent-ka pridobi znanja o procesih, oblikah in veščinah komuniciranja za potrebe upravljanja in vodenja turističnih organizacij ali projektov. Študent se seznanja s teorijami, zakonitostmi in oblikami komuniciranja, se usposobi za načrtovanje komunikacij v organizaciji, ter izpopolni v medosebnih, neosebnih in nadosebnih komunikacijskih veščinah.

Splošne kompetence:

Razumevanje in uporaba metod za analiziranje komunikacijskih vzorcev v turističnem okolju ter razumevanje -komunikacijskih procesov in spretnosti za potrebe upravljanja in vodenja turističnih organizacij

Predmetnospecifične kompetence:

- Razumevanje pomena aplikativnega raziskovanja predmetnega področja pri delu v turizmu.
- Razumeti načine apliciranja posamezni procesov predmetnega področja na področje turizma
- Sposobnost uporabe splošnih pristopov in orodij predmetnega področja pri valorizaciji resursov v turizmu.

Objectives and competences:

Objectives:

Students will understand the meaning and the role of communication process, forms and skills.
Students will learn about theories in communication science and about various forms of communication skills.

General competences:

Understanding and using methods for analysing communication patterns in tourism.
Understanding and developing communication processes in tourism organisations.

Specific competences:

Knowledge and ability to research communication in patterns and processes in tourism.
Knowledge and ability to use and evaluate various channels and tools of communication in tourism.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:
 -Študent/-ka spozna razvoj predmetnega področja kot znanstvene discipline.
 -Spoznava in ustrezno navaja osnovne pojme in teorij predmetnega področja.
 -Razume teoretične in praktične probleme predmetnega področja.
 Sposoben je identifikacije aktualne problematike predmetnega področja.
 -Razume znanstvene osnove na katerih temeljijo aplikativne raziskave predmetnega področja.

Uporaba:
 -Različne teoretske koncepte uporabi za analizo primerov iz prakse;
 -Študent/-ka je sposoben uporabljati rezultate analiz in raziskav pri razvoju in dvigu učinkovitosti predmetnega področja.

Refleksija:
 -Študent/-ka na osnovi razumevanja teoretskih pogledov kritično ovrednoti komunikacijske procese in vzorce v turizmu in z njimi upravljati.
 -Študent/-ka je sposoben rezultate analiz in raziskav prenesti v prakso

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:
 Students understand the historical development of communication science and its role in tourism studies.
 Students understand key concepts of communication science and competences.
 Students are able to identify and evaluate communication problems in tourism practice.

Use:
 Students know how to research communication processes and patterns in tourism.
 Students know how to implement results of analysis in tourism management.

Reflection::
 Students are able to critically evaluate as well as manage communication processes and patterns in tourism.
 Students have ability to reflect clearly the communication process in tourism.

Metode poučevanja in učenja:

-predavanja,
 -študije primerov,
 -prezentacije in skupinska obravnava seminarских nalog
 -vodeni individualni e-študij.
 - Pri seminarских vajah se do 50% KU izvede v e-učilnici.

Pogoji in viri
 Delitev na skupine:
 -Skupine so velike do 30 študentov,

Potrebni materialni viri za izvedbo predmeta:
 -Predavalnica z avdiovizualno opremo.

Learning and teaching methods:

Lectures
 Tutorials
 Case studies
 Seminar team work and group presentation
 e-learning
 Seminar work is partly hold in the form of e-work (up to 50%).

Terms and Resources
 Split into groups:
 -Groups are up to 30 students,

Material resources necessary to implement this course:
 -Lecture with audiovisual equipment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
 Weight (in %)

Assessment:

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
-Seminarsko delo in osebna predstavitev seminarского dela	40%	Type (examination, oral, coursework, project): - Seminar work and group presentation
-ustni oz. pisni izpit	50%	- Oral or written examination
-aktivno sodelovanje pri predavanjih in vajah	10%	- coursework

Reference nosilca / Lecturer's references:

Izr.prof. dr. Aleksandra Brezovec:

BREZOVEC, Aleksandra. Turizem kot medkulturni dialog, od poudarjanja identitet k sporazumevanju. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MIKOLIČ, Vesna (ur.). *Turizem kot medkulturni dialog*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2010, str. 5-8. [COBISS.SI-ID [1240798](#)]

BREZOVEC, Aleksandra, TOMINC, Ana (ur.), ROŽAC-DAROVEC, Vida (ur.), DAROVEC, Darko (ur.). *Na sončni strani : turistični konstrukt podobe države*, (Knjižnica Annales Majora). Koper: Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče, Založba Annales: Zgodovinsko društvo za južno Primorsko, 2007. 211 str., graf. prikazi. ISBN 978-961-6033-90-9. [COBISS.SI-ID [234094592](#)]

BREZOVEC, Aleksandra. Turizem kot komuniciranje. V: BERNIK, Ivan (ur.). *Tri desetletja spreminjanja slovenske družbe : zbornik povzetkov*. Ljubljana: Slovensko sociološko društvo, 2011, str. 27-28. [COBISS.SI-ID [1365982](#)]

RAVNIKAR, Darko, BREZOVEC, Aleksandra, GOMEZELJ OMERZEL, Doris. Preverjanje všečnosti in sporočilnosti logotipa turistične destinacije = Evaluating the communication function of the tourism destination logo. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : solidarnost za socialni kapital : 3. znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 20.-21. oktober 2011, Portorož : zbornik povzetkov referatov = book of abstracts*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2011, str. 187. [COBISS.SI-ID [1349854](#)]

BREZOVEC, Aleksandra (ur.). *Turizem in medkulturni dialog : zbornik povzetkov : strokovni posvet, [Portorož, 28. november 2008]*. Portorož: Fakulteta za turistične študije - Turistica, 2008. 28 str. ISBN 978-961-6469-35-7. [COBISS.SI-ID [242640896](#)]