

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	E-poslovanje
Course title:	E-business

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni	/	3	2
Tourism Enterprise Management Undergraduate professional study programme, 1st level	/	3	2

Vrsta predmeta / Course type modularni / modular

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	15	15	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: viš.pred. mag. Zvonko Kribel

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnov informatike (OIP1 ali OIM1)

Prerequisites:

Basic information science knowledge (OIP1 or OIM1)

Vsebina:

Tipologija sistemov za e-poslovanje

- tipi arhitektur
- 3-slojna arhitektura
- persistentna baza podatkov
- programska logika
- predstavitevni in komunikacijski sloj

Akterji v e-poslovanju

- posamezne stranke
- podjetja
- avtentikacijski sistemi (certificate authority server)

interakcije v e-poslovanju

Aplikacije

- B2C model
- B2B model
- e-bančništvo
- e-trgovine (predplačniški sistemi, poplačniški sistemi)
- e-uprava

Content (Syllabus outline):

Typology of e-business:

- Types of architectures
- 3-layer architecture
- Persistent database
- Software logic
- Communication and presentation layer

Players in e-commerce:

- The individual customer
- Companies
- Authentication Systems (Certificate Authority server)

interaction in e-commerce

Applications:

- B2C model
- B2B model
- E-Banking
- E-commerce (prepaid, post payment systems)
- E-government

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- K. Laudon, C. G. Traver: E-Commerce (7th Ed.). Pearson 2011.
 - P. Bocij, A. Greasley, S. Hickie: Business information systems: technology, development and management (4th Ed.). Pearson 2009.

Dopolnilna:

- M. Antonioli Corigliano, R. Baggio. Internet & turismo 2.0: Tecnologie per operare con successo. EGEA 2011.

Cilji in kompetence:

Slušatelje seznaniti z vrstami in načini elektronskega poslovanja, scenariji v elektronskem poslovanju, varnostnimi mehanizmi in dejanskimi aplikacijami v turizmu. Obravnavana bodo poglavja z vidika ponudnikov storitev in končnih uporabnikov. Prav tako bo poudarek na sistemskih zahtevah za uvedbo e-poslovanja, kjer bo glavni poudarek na varnosti sistema. Študentje bodo pridobili teoretična znanja skozi predavanja in praktične izkušnje z delom pri laboratorijskih vajah.

Objectives and competences:

Acquaint students with the types and methods of electronic business, electronic commerce scenarios, security mechanisms and up to date applications in tourism from the perspective of service providers and end users. The course focuses system requirements for the introduction of e-business, and particularly on security systems. Students acquire theoretical knowledge through lectures and practical experience of working in the lab.

Predvideni študijski rezultati:

Ovladovanje in poznavanje metod, stroškov pri prehodu s standardnega poslovanja na računalniško in komunikacijsko podprte načine povezovanje do uporabnikov, drugih podjetij in državne uprave.

Intended learning outcomes:

Management and knowledge of methods, costs, and overall control of the transition from standard business to e-methods using computer and communications based ways to connect users, other businesses and government.

Metode poučevanja in učenja:

Predavanja, laboratorijske vaje, seminarske naloge, diskusije.

Povezanost z drugimi predmeti:

Predmet črpa predznanje iz predmetov Osnove informacijsko komunikacijskih tehnologij in Omrežja in storitve. Povezan je tudi s predmeti informatika, upravljanje informacijskih sistemov, spletne aplikacije, aplikacije in upravljanje, informacijsko komunikacijske aplikacije v turizmu.

Learning and teaching methods:

Lectures, laboratory work, seminar work, and discussion.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Študenti morajo obiskovati predavanja in vaje, kjer je zaželeno sodelovanje,

10 %

class participation

Za pristop k izpitu je potrebna oddaja krajše seminarske naloge (med vajo in doma).

40 %

a written seminar work (required)

Izpit je pisni, po potrebi tudi ustni.

50 %

written examination (eventually oral examination)

Reference nosilca / Lecturer's references:

Viš. pred. mag. Zvonko Kribel

KRIBEL, Zvonko, BOJNEC, Štefan. Internet and e-commerce service adoption by the Slovenian travel agencies : a comparative view. *Int. j. servic. standards*, 2007, vol. 3, no. 3.

KRIBEL, Zvonko, BOJNEC, Štefan. Role of information and communication technologies in marketing communication in travel agencies. V: PODNAR, Klement (ur.), JANČIČ, Zlatko (ur.). *11th International Conference on Corporate and Marketing Communications. Contemporary issues in corporate and marketing communications : towards a socially responsible future*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede: Pristop, 2006, str. 151-154.

KRIBEL, Zvonko, BOJNEC, Štefan. The uses of the internet among travel agencies in Slovenia. V: TSARTAS, Paris (ur.), CHRISTOU, Evangelos (ur.), SIGALA, Marianna. *In search of excellence for tomorrow's tourism travel and hospitality : proceedings*. [Compact disc ed.]. Thessaloniki: The University of the Aegean, 2006, 2006, 7 f.

BOJNEC, Štefan, KRIBEL, Zvonko. Information and communication technology, airlines and challenges for tourism. V: *Tourism & hospitality industry 2006 : new trends in tourism and hospitality management : congress proceedings : 18th Biennial International Congress, May 03-05, 2006, Opatija*. Opatija: Faculty of tourism and hospitality management, 2006, str. 689-698.

BOJNEC, Štefan, KRIBEL, Zvonko. Informacijska i komunikacijska tehnologija, zrakoplovne kompanije i izazovi turizma = Information and communication technology, airlines and challenges for tourism. V: IVANOVIĆ, Zoran (ur.). *Turizam i hotelska industrija 2006 : novi trendovi u turističkom i hotelskom menadžmentu : knjiga sažetaka : 18. bienalni međunarodni kongres, 03-05 svibnja 2006, Opatija, Hrvatska : new trends in tourism and hospitality management : abstracts : 18th Biennial International Congress*. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment, 2006, str. 50.