

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Družboslovni vidiki turizma
Course title:	Social science aspects of tourism

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Management turističnih podjetij, dodiplomski visokošolski strokovni, 1.stopnja	/	1	2
Tourism Enterprise Management, Undergraduate professional study programme, 1st level	/	1	2

Vrsta predmeta / Course type modularni /modular

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	30	/	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer: izr.prof. dr. Ksenija Vodeb

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski / Slovene
	Vaje / Tutorial:	slovenski / Slovene

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Področja družboslovnega proučevanja turizma
Fenomen prostega časa
Postindustrijske vrednote
Prosti in delovni čas
Parkerjevi vedenjski vzorci
Fenomen turizma
Družbeni in turistični sistem
Specifika turistične storitve
Kontekstualni princip turizma
Turistično potovanje
Kdo je turist
Prelomnice v razvoju turizma
Tipologija turista
Plogova krivulja
Motivi za turistična potovanja
Odnosi med domačini in turisti
Vrste kultur, ki nastanejo ob stiku

Content (Syllabus outline):

Areas of social science research of tourism
Phenomenon of leisure
Post-industrial values
Leisure and working time
Parker's behavioural patterns
Phenomenon of tourism
Social and travel system
Specifics of tourism services
Contextual principle of tourism
Phenomenon of tourist trip
Who is a tourist
Milestones in the development of tourism
Typology of tourist
Plog's curve
Travel motivation
Interaction between locals and tourists
Types of cultures, resulting in contact

Stik kultur in posledice stika
Konfliktne teorije
Vplivi turizma
Metodološki pristopi v družboslovnem
proučevanju turizma
Cilji raziskovanja v turizmu

Contact cultures and conflicting theories
Impacts of tourism
Methodological approaches in social science
study of tourism
Objectives of research in tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

Osnovna:

- Ambrož, M., (2005). Sociologija turizma, UP Turistica
- Holden, A., (2006). Tourism Studies and the Social Sciences, Routledge, New York
- Urry, J. (2002). The Tourist Gaze (2nd ed.). London: SAGE Publications.

Dopolnilna:

- De Botton, A., (2002). Umetnost potovanja, Vale Novak, 2003
- Singh, S., Timothy D.J., Dowling, R.K., (2003). Tourism in Destination Communities, Cabi Publishing
- Rojek, C., Urry, J. (ur.) (2002). Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory. Routledge London and New York.

Cilji in kompetence:

Namen in cilji predmeta:

Študentom in študentkam daje znanje, s katerim razumejo značilnosti mobilnih (potovalnih) kultur in družbeno okolje v katerem živijo in hkrati dovolj poglobljeno sociološko znanje, ki je izhodišče za razumevanje drugih predmetnih vsebin (marketing, management, poslovanje, načrtovanje in izpeljava projektov). Za znanja in spretnosti, ki jih študentje in študentke dobijo pri predmetu: »Družboslovni vidiki turizma« je značilno, da so uporabna v širšem družbenem okolju (analitična znanja, raziskovalna znanja in metode, komunikacijska znanja).
Cilji predmeta je: a) spoznati osnove sociološkega proučevanja turizma, b) spoznati in razumeti sociološke vidike mobilnih kultur, ki se porajajo v globalnem okolju, c) razumeti pomen in vzroke družbene mobilnosti v globalnem svetu, d) spoznati in razumeti gibanja, ki sprožajo razvoj novih načinov turističnih potovanj, e) spoznati in razumeti prisposodbe, motive in interese, ki spremljajo odločitve turista za turistično potovanje.

Kompetence, ki jih razvija predmet:

Predmet razvija analitične in sistemske sposobnosti, ki so potrebne za razumevanje kompleksne problematike obravnave socioloških vidikov mobilnih kultur v turizmu. Poleg tega razvija sposobnost uporabe kvantitativnih in kvalitativnih znanstvenih metod pri proučevanju mobilnih kultur in razumevanje delovanja mobilnih kultur v globalni družbi.

Objectives and competences:

Gives the students knowledge to understand the nature of mobile (travel) cultures and social environment in which they live and at the same time sufficiently in-depth sociological knowledge, which is the starting point for an understanding of other subject areas (marketing, management, operations, planning and projects implementation). For the knowledge and skills that students receive in the course, "Sociological aspects of tourism" is characterized by the use of broader social environment (analytical skills, research skills and methods, communication skills).

The objectives of this course is: a) learn the basics of sociological study of tourism, b) identify and understand the sociological aspects of cultures that emerge in the global environment, c) understand the meaning and causes of social mobility in a globalized world, d) identify and understand the trends that have driven development of new tourism, e) identify and understand the metaphors, motives and interests that accompany the decisions of taking tourism trip.

Competencies developed by subject:

The subject develops analytical and system skills necessary to understand the complex issues concerning the treatment of sociological aspects of the cultures in tourism. Moreover, developing the ability to use quantitative and qualitative scientific methods to

Razvija tudi sistemske pristope, ki so potrebni za načrtovanje storitev in produktov, ki izhajajo iz značilnosti in vedenja mobilnih kultur in subkultur v turizmu.

investigate cultures and an understanding of cultures in a global society. It develops a systemic approach which is necessary for the product & service planning including the characteristics and culture behavior and subcultures in the tourism industry.

Predvideni študijski rezultati:

a. Znanje in razumevanje:
 •razumevanje značilnosti mobilnih (potovalnih) kultur in družbenega okolja
 •razumevanje družbenega okolja v katerem se turizem razvija
 •analiza turističnega doživetja

b. Uporaba:
 Posameznik bo lahko znanja pridobljena pri tem predmetu uspešno apliciral na specifična področja razvoja turističnih in ne-turističnih krajev. Vsebine povezane z lokalno skupnostjo, njeno politično in gospodarsko identiteto omogočajo posamezniku suvereno nastopati na širokem področju lokalnega gospodarstva, in ne zgolj v turističnem sektorju.

c. Refleksija:
 •Predmet se ukvarja s turističnim sistemom, turisti, odnosi med domačini in turisti ter družbenimi vplivi turizma. Posameznik se skozi vsebine predmeta ustrezno seznanja s pomenom trajnostno naravnane razvoja lokalnega okolja, ki služi tako gostiteljskemu kot tudi gostujočemu prebivalstvu. Vsebine predmeta se dotikajo tako teoretičnih kot tudi aplikativnih vsebin.

Intended learning outcomes:

a. Knowledge and understanding:
 • understand the characteristics of mobile (travel) cultures and its background
 • understanding of the social tourism environment
 • analysis of tourism experiences

b. Application:
 The knowledge acquired during the course may be successfully applied at the specific issues of tourism development and non-tourist areas. Content associated with the local community, its political and economic identity allowing a sovereign appearing on the broad area of the local economy, and not just in the tourism sector.

c. Reflection:
 • The course deals with the travel system, tourists, tourists and hosts interaction, and social impacts of tourism. Through the course content students obtain relevant information on the importance of a sustainable development of the local environment, which serves as the host and visiting population.

Metode poučevanja in učenja:

Načini dela pri predmetu:
 Predavanja, konzultacije, seminarske vaje.

Povezanost z drugimi predmeti:
 Upravljanje poslovnih sistemov in podsistemov v turizmu, psihologija in etika v turizmu, marketing turistične destinacije, jeziki, uvod v turizem, zgodovina in kultura kontaktnega prostora.

Posebnosti predmeta:
 Interaktivno delo (teoretični koncepti in preskus v realnem družbenem okolju).

Learning and teaching methods:

Coursework:
 Lectures, consultations, tutorials.

Links to other articles:
 Management of business systems and subsystems in tourism, psychology, and ethics in tourism, tourism destination marketing, introduction to tourism, history and culture of the contact area.

Special features of the course:
 Interactive work (theoretical concepts and test in real social environment).

Delež (v %) /
 Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Obveznosti študentov:
 Izpit. Aktivna udeležba na predavanjih in seminarskih vajah. Izdelava kritičnega prikaza znanstvenega dela.

Written exam
 100%

Assessment:

Exam. Active participation in lectures and tutorials. Making a critical presentation of scientific work.

Forms of knowledge assessment:

<p><i>Oblike preverjanja in ocenjevanja znanja:</i> Analiza študija primera mobilne kulture, sposobnost oblikovanja poročila kritičnega prikaza znanstvenega dela.</p>		<p>Analysis of a case study of mobile culture, the ability to design reports and display critical scientific work.</p>
---	--	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

Izr.prof. dr. Ksenija Vodeb:

- VODEB, Ksenija, BOŠKOVIĆ, Desimir, BOJNEC, Štefan, JURINČIČ, Igor. Attitudes of tourists in coastal places of Istria on sustainable tourist offers in the Istrian countryside. V: 19. bienalni mednarodni kongres Turizam i hotelska industrija, 07.-09. svibnja 2008, Opatija. *Tourism & Hospitality Industry 2008 : new trends in tourism and hospitality management : congress proceedings*. Opatija: Faculty of Turism and Hospitality Management, 2008, str. 1147-1155. [COBISS.SI-ID [1019102](#)]
- VODEB, Ksenija, SEDMAK, Gorazd, BREZOVEC, Aleksandra. Different perceptions of a seaside destinations : views of the residents, the public sector and the tourism industry. V: *Resorting to the coast : tourism, heritage and cultures of the seaside*. [Compact disc ed.]. Leeds: The Centre for Tourism and Cultural Change: Institute of Northern Studies, 2009, 10 str., tabele. [COBISS.SI-ID [1150686](#)]
- VODEB, Ksenija, NEMEC RUDEŽ, Helena. The Istrian countryside as a potential tourist destination. V: OVSENIK, Marija (ur.). *Nova Evropa - nova turistična destinacija : zbornik : proceedings*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009, str. 750-757. [COBISS.SI-ID [1170142](#)]
- VODEB, Ksenija, JURINČIČ, Igor, NEMEC RUDEŽ, Helena. *Koncept celovitega razvoja turizma na območju nastajajočega krajinskega parka Kraški rob : elaborat*. Portorož: Turistica, Visoka šola za turizem, 2008. 54 str. + 16 str. pril., ilustr., zvd., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [946142](#)]